

densociale
kapitalfond

TrygFonden



Investering i særlige potentialer

Indhold

Fra pilotprojekt til fælles udviklingscenter	4
Den Sociale Kapitalfond: Aktiviteter og resultater	6
Den sociale business case: Sådan forenes socialt ansvar og god forretning	16
Analyse: Sociale virksomheder skaber vækst på lige fod med andre	24
Udviklingsprojekt: Social værdiskabelse skal måles	30
Organisation og ledelse: De står bag Den Sociale Kapitalfond	36
Virksomhederne: Portefølje - og programvirksomheder	42

Bosco - Gamle Mursten



Redaktion: Lars Jannick Johansen og Christian Nørr. Fotos: Jeppe Bøje Nielsen & Tine Harden.
Design: Kamilla Bloch Design. Tryk: Herrmann & Fischer. Alle rettigheder forbeholdes.
ISBN 978-87-998764-0-2

TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) og Den Sociale Kapitalfond
TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba), Hummeltoftevej 49, 2830 Virum, tlf. 45 26 08 00, www.trygfonden.dk
Den Sociale Kapitalfond, Vester Voldgade 108, 1, 1552 København V, tlf. 36 95 97 96, www.socialkapitalfond.dk

Gamle Mursten Svendborg & Hedehusene

Gamle Mursten har for alvor fundet den mørtel, der binder miljø, social ansvarlighed og sorte tal på bundlinjen sammen. Her arbejder mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet side om side med ansatte på almindelige vilkår med at rense gamle mursten, så de kan genbruges i nye byggerier. Den Sociale Kapitalfond investerede i 2013 i Gamle Mursten og ejer i dag 25 pct. af virksomheden, der står på et så godt fundament, at vejen er banet for ekspansion både i Danmark og på sigt også i udlandet.

Fra pilotprojekt til fælles udviklingscenter



Gurli Martinussen
Bestyrelsesformand for Den Sociale Kapitalfond
Direktør i TrygFonden

I slutningen af 2011 blev Den Sociale Kapitalfond etableret af TrygFonden på initiativ af administrerende direktør Lars Jannick Johansen. Med denne rapport gør vi status over Den Sociale Kapitalfonds aktiviteter, foreløbige resultater og en række af de erfaringer, vi har gjort os siden da.

Den Sociale Kapitalfond investerer kapital og kompetencer i virksomheder, som løser sociale problemer ved at drive forretning, og skaber nye muligheder for udsatte mennesker på det danske arbejdsmarked.

Arbejdsmarkedet har stor betydning for danskernes tryghed og trivsel. Frygten for at stå uden for arbejdsmarkedet, eller ikke kunne komme ind i et arbejdsfællesskab igen, hvis man er faldet ud, er en voksende udfordring for danskernes tryghed. Det viser TrygFondens Tryghedsmåliger, hvor det ligeledes fremgår, at de mennesker, der i dag står uden for arbejdsmarkedet, er blandt de mest utrygge i Danmark.

Den Sociale Kapitalfond vil vise vej til, og udvikle nye rollemodeller for, hvordan flere virksomheder i Danmark kan få den økonomiske og sociale bundlinje til at gå hånd i hånd.

Inspireret af kommercielle venture- og kapitalfonde er grundideen at investere i sociale virksomheder med vækstpotentiale og få pengene igen – gerne med afkast – når virksomheden er vokset og har skabt job, uddannelsespladser og andre muligheder for udsatte mennesker.

Oprindeligt var målsætningen for Den Sociale Kapitalfond at teste konceptet i et pilotprogram med 5-6 sociale virksomhedsinvesteringer. Siden er det gået stærkt. Baseret på gode

resultater og lovende erfaringer har vi udvidet vores aktiviteter markant og samarbejdet tæt med over 55 sociale virksomheder i vores investeringer og udviklingsprogrammer, bidraget til at skabe hundredevis af job og uddannelsespladser til udsatte ledige og opbygget en erfarings- og vidensbase, som vi søger at dele med alle relevante interessenter – i Danmark og udlandet.

TrygFonden står ikke alene bag indsatsen. Arbejdet bliver flot understøttet af vores tre kompetencepartnere: Accenture, Accura og EY (Ernst & Young).

Samtidig arbejder Den Sociale Kapitalfonds managementteam sammen med Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering under Beskæftigelsesministeriet om Det Sociale Vækstprogram, som har hjulpet en lang række socialøkonomiske virksomheder med udviklingen af deres forretning.

Endelig er vi glade for, at VELUX FONDEN i samfinansiering med VILLUM FONDEN i 2014 muliggjortde, at vi har kunnet etablere Social StartUp – Danmarks første acceleratorprogram for iværksættere og virksomheder, der ønsker at blive sociale.

Den Sociale Kapitalfond ønsker at være et fælles udviklingscenter for fonde, myndigheder og erhvervsliv, hvor vi i tætte partnerskaber udvikler og tester nye løsninger for, hvordan flere mennesker i fremtiden kan få en plads i arbejdsfællesskabet.

De første fem år har givet et godt grundlag for vores videre rejse. Vi håber endnu flere vil deltage de kommende år.



Daniel Diness Andersen og Jesper Duus Nielsen - Temashop

Temashop Fredericia

Temashop er en onlineshop, som sælger kostumer og udklædningstilbehør. Virksomheden har i flere år nu beskæftiget udsatte ledige, herunder gigtramte og døve, og målet er fremover, at mindst en femtedel af medarbejderstaben skal udgøres af socialt udsatte. Temashop deltager i 2016 både i Det Sociale Vækstprogram og Den Sociale Kapitalfonds investeringsprogram, hvor fonden har ydet et konvertibelt lån til at styrke virksomhedens nationale og internationale ekspansion og sociale indsats.

Den Sociale Kapitalfond: Aktiviteter og resultater

Den Sociale Kapitalfond arbejder for at hjælpe danske virksomheder med at forene social ansvarlighed og forretningsmæssig succes og skabe nye muligheder for udsatte mennesker. Fonden investerer i og udvikler små og mellemstore virksomheder, der tager et særligt socialt ansvar. Resultaterne peger på, at det er en effektiv metode til at forløse både menneskers og virksomheders potentiale.

Alt for mange mennesker i Danmark deltager ikke aktivt på arbejdsmarkedet på grund af fysiske, psykiske eller sociale problemer. Det er en udfordring for både den enkeltes trivsel og tryk og for samfundets sammenhængskraft og bæredygtighed. Danske virksomheder spiller en afgørende rolle i forhold til at løse denne udfordring. Hvis flere virksomheder tager et større ansvar for at inkludere udsatte mennesker, får flere mulighed for at blive en del af ét af de mest centrale fællesskaber i Danmark, arbejdsfællesskabet. Det har stor betydning for rigtig mange menneskers oplevelse af at kunne udvikle sig, udnytte sine potentialer, gøre nytte og bidrage til samfundet.

Udfordringen er, at virksomhederne på én og samme tid skal være inkluderende og konkurrencedygtige for at bevare deres eksistensgrundlag og for at udvikle og skabe nye arbejdspladser. Udfordringen er ikke unik for Danmark. Den findes over hele verden. I løbet af det seneste årti er der derfor kommet stærkt internationalt fokus på såkaldt "inclusive growth" – vækst der også kommer udsatte mennesker til gode.

I Danmark har vi en tradition for, at virksomheder tager socialt ansvar og bidrager til at opkvalificere og ansætte udsatte ledige. 35 pct. af alle danske virksomheder har ansat tidligere udsatte ledige. Særligt de små og mellemstore virksomheder (SMVerne) med under 250 medarbejdere løfter et stort socialt ansvar – og knap 10 pct. af SMVerne gør en helt særlig indsats.

Danmark havde således ved udgangen af 2013 ca. 1.700 særligt sociale SMVer, dvs. virksomheder med mellem 10 og 249

Ser man bort fra studerende, dagpengemodtagere, pensionister, førtidspensionister og personer på barselsdagpenge eller efterløn, er der ifølge Danmarks Statistik stadig godt 340.000 fuldtidspersoner på offentlig forsørgelse. Hvis der udelukkende ses på kontanthjælpsmodtagere, personer i vejledning og opkvalificering og øvrige ydelsesmodtagere, ligger tallet på cirka 220.000.



Jesper Duus Nielsen og Kent Kjærgård fra Temashop er i gang med at fylde affald i en container på en meget varm septemberdag. Jesper Duus og Kent Kjærgård er begge døve og kommunikerer ved tegnsprog mens de knokler.

ansatte, hvor minimum fem personer, eller 10 pct. af arbejdsstyrken, er udsatte medarbejdere. Langt flere virksomhedsejere ønsker at tage et lignende ansvar, viser undersøgelser fra bl.a. SFI, Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.

Netop at forene social og forretningsmæssig succes er kerneformålet i Den Sociale Kapitalfond, som er Danmarks først investor målrettet sociale virksomheder.

"I Den Sociale Kapitalfond fokuserer vi på at skabe vækst hos SMVer, som har en eksplicit målsætning om at tage et særligt

socialt ansvar, og hvor væksten omsættes til nye arbejdspladser og andre muligheder for udsatte mennesker – for dermed at teste potentialerne og udvikle markante rollemønstre på området", siger fondens administrerende direktør Lars Jannick Johansen.

Med dette udgangspunkt har SKF siden 2011 udviklet og afprøvet forskellige metoder til at skabe succesfulde sociale vækstvirksomheder – og lave effektfulde og finansielt bæredygtige sociale investeringer.

Mission: At forene social og forretningsmæssig succes

Vision: En finansielt bæredygtig social investeringsfond

Sociale virksomheder: Private virksomheder, der gennem deres virke målrettet bidrager til at løse sociale problemer og skabe nye muligheder for samfundets udsatte via deres forretning.

Socialøkonomiske virksomheder: Hvis virksomheden primært anvender sit overskud til at styrke sit sociale formål, kaldes den en socialøkonomisk virksomhed.

Den Sociale Kapitalfond: Hovedaktiviteter 2016

Socialt investeringsprogram

I samarbejde med TrygFonden investerer Den Sociale Kapitalfond kapital og kompetencer i særligt socialt ansvarlige virksomheder med vækstpotentiale, som målrettet skaber muligheder for udsatte grupper. Formålet er at udforske markedet for sociale virksomhedsinvesteringer, udvikle nye rollemodeller for danske virksomheder og skabe nye muligheder for udsatte ledige på arbejdsmarkedet. Alle afkast geninvesteres.

Periode: 2011-
Målgruppe: Foreløbigt 10-12 sociale virksomheder
Opdragsgiver: TrygFonden (donation)
Finansiering: 75 mio. kr.
Metode:

- ✓ Tålmodige lån
- ✓ Egenkapitalinvesteringer
- ✓ Omfattende rådgivning og sparring

Fortsættes med nye investeringsområder og - former

Det Sociale Vækstprogram

I samarbejde med Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering under Beskæftigelsesministeriet og bl.a. Cabi har SKF hjulpet i alt 32 etablerede socialøkonomiske virksomheder til øget forretningsmæssig bæredygtighed og vækst via intensiv sparring med erfarne forretningsudviklere. Formålet er derigennem at skabe flere job og beskæftigelsesrettede forløb til udsatte ledige på et økonomisk bæredygtigt grundlag.

Periode: 2013-16
Målgruppe: 32 socialøkonomiske virksomheder
Opdragsgiver: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering under Beskæftigelsesministeriet (EU-udbud)
Finansiering: I alt 23,2 mio. kr.
Metode:

- ✓ 1:1 rådgivning og sparring over 5-6 måneder plus opfølgning
- ✓ 5-6 måneders program med fælles workshops
- ✓ 100.000 kr. forretningsudviklingsstøtte (donation)

Danner grundlag for nye programmer i fremtiden

Social StartUp

Med projektstøtte fra VELUX FONDEN i samfinansiering med VILLUM FONDEN har SKF udviklet et acceleratorprogram, som i perioden 2014-2017 investerer kompetencer og kapital i 20 sociale startups og virksomheder, der vil være socialøkonomiske og ansætte udsatte ledige. Målet er at udvikle en effektiv model for social forretningsudvikling og skabe nye succesfulde socialøkonomiske virksomheder.

Periode: 2014-17
Målgruppe: 20 sociale startups og "nye sociale" virksomheder
Opdragsgiver: VELUX FONDEN i samfinansiering med VILLUM FONDEN (donation)
Finansiering: I alt ca. 22 mio. kr.
Metode:

- ✓ 1:1 rådgivning og sparring over 5-6 måneder plus opfølgning
- ✓ 5-6 måneders program med fælles workshops og undervisning
- ✓ 100.000 kr. i forretningsudviklingsstøtte (donation)
- ✓ Mulighed for opstartslån fra 200.000 kr. og opefter

Danner grundlag for nye programmer i fremtiden

Analyse og udvikling

Den Sociale Kapitalfond har fra starten lagt stor vægt på metodeudvikling og vidensdeling i forbindelse med sine investerings- og acceleratorprogrammer. Siden 2015 er indsatsen samlet i et analyse- og udviklingsteam. Ud over en række erfaringsrapporter og analyser omfatter projekterne i 2016 bl.a. udvikling af en dansk "payment by results" model til finansiering af social forretnings-udvikling i samarbejde med EY samt en værktøjskasse for sociale virksomheder, som kan hjælpe myndigheder, væksthuse og andre rådgivere i erhvervsfremmesystemet.

Periode: 2015-
Målgruppe: Fonde, virksomheder, organisationer, ministerier og kommuner
Opdragsgiver: Den Sociale Kapitalfond samt fonde, virksomheder, organisationer, ministerier, kommuner
Finansiering: Via opdragsgivere, herunder Den Sociale Kapitalfond
Metode:

- ✓ Analyser
- ✓ Netværk
- ✓ Rådgivning, m.v.

Fortsættes med nye analyse- og udviklingsprojekter

Den Sociale Kapitalfond: Foreløbige resultater

SKF har siden 2011 vurderet over 700 sociale virksomhedsemner og har i perioden 2011-2015 haft i alt 46 virksomheder i længerevarende forløb. De 46 virksomheder fordeler sig med seks direkte investeringer, 27 i Det Sociale Vækstprogram og 13 i Social StartUp-acceleratoren. De 46 virksomheder er meget forskelligartede og dækker over et meget bredt felt af sociale virksomheder:

Fra helt spæde startups til veletablerede mellemstore virksomheder; og fra non-profit socialøkonomiske virksomheder, der udelukkende er etableret for at løse en bestemt social opgave, til for-profit ejerledede virksomheder, som undervejs i deres historie får øjnene op for det meningsfulde potentiale i at tage et større socialt ansvar.

Udvikling i finansielle resultater

De 44 virksomheder med tilgængelige tal per 31. december 2015 havde i 2015 en samlet omsætning på 300 mio. kr. og et samlet resultat før skat på 6,8 mio. kr.

Udviklingen i 2015 omfatter:

- Samlet omsætningsstigning på ca. 59 mio. kr. (24 pct.) fra 2014 til 2015
- Samlet resultatforbedring på 8,3 mio. kr. - fra -1,5 mio. kr. i 2014 til 6,8 mio. kr. i 2015

Til sammenligning steg den samlede omsætning for private virksomheder med mindst 10 ansatte i gennemsnit med omkring 3-6 pct. per år i perioden 2010 til 2014.

Udvikling i sociale resultater

Tilsammen havde de 44 virksomheder med tilgængelige tal per 31. december 2015 i alt 1.511 medarbejdere ansat eller tilknyttet i opkvalificeringsforløb og uddannelse. Ud af de 1.511 personer var 1.032 (68 pct.) udsatte ansatte eller personer i opkvalificeringsforløb og uddannelse.

Udviklingen siden samarbejdets begyndelse (i gennemsnit ca. 18. måneder) omfatter:

- En nettotilvækst på 347 job, forløb og uddannelser (30 pct.)
- Heraf en nettotilvækst på 117 job til udsatte mennesker (45 pct.)
- Heraf en nettotilvækst på 170 forløb & uddannelser til udsatte mennesker (35 pct.)

Til sammenligning havde danske SMVer (under 250 ansatte) i gennemsnit godt 2,5 pct. tidligere udsatte ledige ansat.



Jan Bang - Borg & Bigum

Borg & Bigum

Albertslund

Borg og Bigum er Danmarks førende virksomhed inden for promotiongaver, profiltøj og firmagaver og yder også service inden for bl.a. pakning og distribution. De har en ambition om at hjælpe udsatte ledige tættere på arbejdsmarkedet ved at udføre kompetenceudvikling, jobtræning og ansættelse i Borg & Bigum. Virksomheden deltager i Den Sociale Kapitalfonds Social StartUp-program i 2016 for at kickstarte rejsen til at blive en social virksomhed.

”Succesen for de sociale vækstvirksomheder skyldes i høj grad, at de målrettet udvikler udsatte lediges potentialer og anvender de offentlige beskæftigelsesordninger effektivt. Afgørende for succesen er også, at de opnår stærk interessent-opbakning – ikke mindst lokalt – på grund af deres sociale indsats og anvender deres sociale profil til at positionere sig positivt over for kunder”, siger Den Sociale Kapitalfonds investeringschef Steen Lohse.

SKF har vurderet ”effektiviteten” målt som omkostningen per job skabt i Det Sociale Vækstprogram og Social StartUp. En sammenlignende beregning og effektvurdering tyder på, at omkostningen per skabt job i de to programmer foreløbig er på linje med eller lavere end blandt sammenlignelige accelerator- og erhvervsfremmeinitiativer, herunder Væksthusene og EU’s strukturfondsp projekter.

Endelig er Det Sociale Vækstprogram og Social StartUp blevet eksternt evaluerede af hhv. Teknologisk Institut og Damvad Analytics:

”Det er sjældent, at alle er så positive,” har managing partner Kristian Mørk Puggard fra Damvad Analytics, som har evalueret Social StartUp programmet, vurderet overfor Altinget.dk. Tidligere chefkonsulent John Renée Keller Lauritzen fra Teknologisk Institut, som evaluerer Det Sociale Vækstprogram, har bekræftet billedet af meget positive deltagere. Og det skyldes ikke mindst fondens foretningsudviklere:

”De har formået at komme ind under huden og fornemme, hvad det er for mennesker, der står bag virksomhederne, og hvad de konkret har behov for. Det har gjort hele forskellen,” har John Renée Keller Lauritzen sagt til Altinget.dk.

Perspektiver

Alle virksomheder har dog selvsagt ikke lige store sociale og kommercielle potentialer. Det er lettere at opnå resultater for virksomheder, der har et forretningsmæssigt grundlag og på den baggrund ønsker at tage større socialt ansvar og ”blive sociale” end for helt nye sociale startups. En del helt nye sociale iværksættere har brug for særlig opmærksomhed og støtte, da de ofte ikke har et forretningsmæssigt grundlag at bygge deres sociale model på.

SKFs erfaringer peger på, at der især er et stort både socialt og kommercielt potentiale i alle de mange danske SMVer,

som allerede i dag tager eller ønsker at tage et væsentlig socialt ansvar lokalt – men som kan og vil gøre meget mere, hvis de får hjælp til at forene social og forretningsmæssig succes.

”Resultaterne peger også på, at det er muligt at løfte de gode virksomheder på området i en sådan grad, at det bliver en rigtig god investering – og at der er en betydelig efterspørgsel efter målrettet, forpligtende og kompetent rådgivning på området”, vurderer programdirektør i Den Sociale Kapitalfond Birgitte Frost Mathiesen, der er ansvarlig for fondens accelerator programmer.

Sociale gazeller

Hvert år udnævner Børsen Danmarks ”gazelle-virksomheder”, som er A/S’er eller ApS’er, der i løbet af de seneste fire år har haft kontinuerlig vækst i omsætning/bruttoresultat, minimum fordoblet dette over de seneste fire år og har et samlet positivt primært resultat over de fire år.

Følgende virksomheder i Den Sociale Kapitalfonds investerings- og programportefølje har indtil videre opnået gazellestatus:

Boas Specialister 2015
(Det Sociale Vækstprogram 2013)

Borups Pakkeri 2015
(Det Sociale Vækstprogram 2014)

Logistikkompagniet 2014
(investering 2015)

Gamle Mursten 2009
(investering 2013)

All Ears Telemarketing 2014
(investering 2012 – ikke udnævnt pga.
selskabsformen s.m.b.a. men lever op til kriterierne)

Fremadrettede perspektiver og udviklingsområder

Blandt de perspektiver og udviklingsområder, som SKF mener, der bør ses nærmere på i fremtiden, er:

Digital disruption – og “den fjerde industrielle revolutions” betydning for udsatte mennesker og sociale virksomheder

Lokal vækst med social bundlinje – og hvordan kombineret erhvervs- og beskæftigelsesindsats og målrettet social forretningsudvikling kan styrke lokale og udsatte områder

Partnerskaber – og optimering af samarbejderne mellem jobcentre, uddannelsescentre, socialøkonomiske virksomheder og SMVer om at hjælpe udsatte ind på arbejdsmarkedet

Veje til udsathed – og hvilke roller sociale virksomheder kan spille for at forebygge marginalisering

Nye finansieringsmekanismer til sociale investeringer – herunder såkaldte “payment by results” modeller

Impact Investment Fund - undersøgelse af mulighederne for en finansielt bæredygtig og afkastskabende social investeringsfond

Den sociale business case:

Sådan forenes socialt ansvar og god forretning

Et særligt socialt ansvar kan forenes med god forretning – ja faktisk styrke nogle virksomheder i forhold til deres kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere. Men det kræver den rette tilgang, og her kan Den Sociale Kapitalfond hjælpe med baggrund i fem års erfaring og en velafprøvet model.

Kan det lade sig gøre både at drive en succesfuld forretning og påtage sig et socialt ansvar ud over det sædvanlige? Og hvordan passer hensynet til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet ind i forretningen hos kommercielle virksomheder, ofte små- og mellemstore SMVer, der i forvejen har mange udfordringer, og hvor ledelsestid tit er en mangelvare?

Fokus på menneskers potentiale

Hele udfordringen går ud på, at marginaliserede grupper enten har fysiske, psykiske eller sociale barrierer for at deltage på lige fod med andre på arbejdsmarkedet. Uanset udfordringer kan mennesker imidlertid noget og langt de fleste vil gerne bidrage, hvis de får mulighed for at realisere deres potentiale. Og netop det at være en del af et rigtigt arbejdsmiljø, er den mest effektive måde for mange mennesker at få trænet og udviklet deres potentiale, viser erfaringerne fra Den Sociale Kapitalfonds arbejde. Bl.a. fordi man på en arbejdsplads indgår i et forpligtende fællesskab og oplever, at andre mennesker har brug for ens bidrag. Det er udgangspunktet, når virksomheder vælger at se mennesker på kanten som en ressource frem for en samfunds-

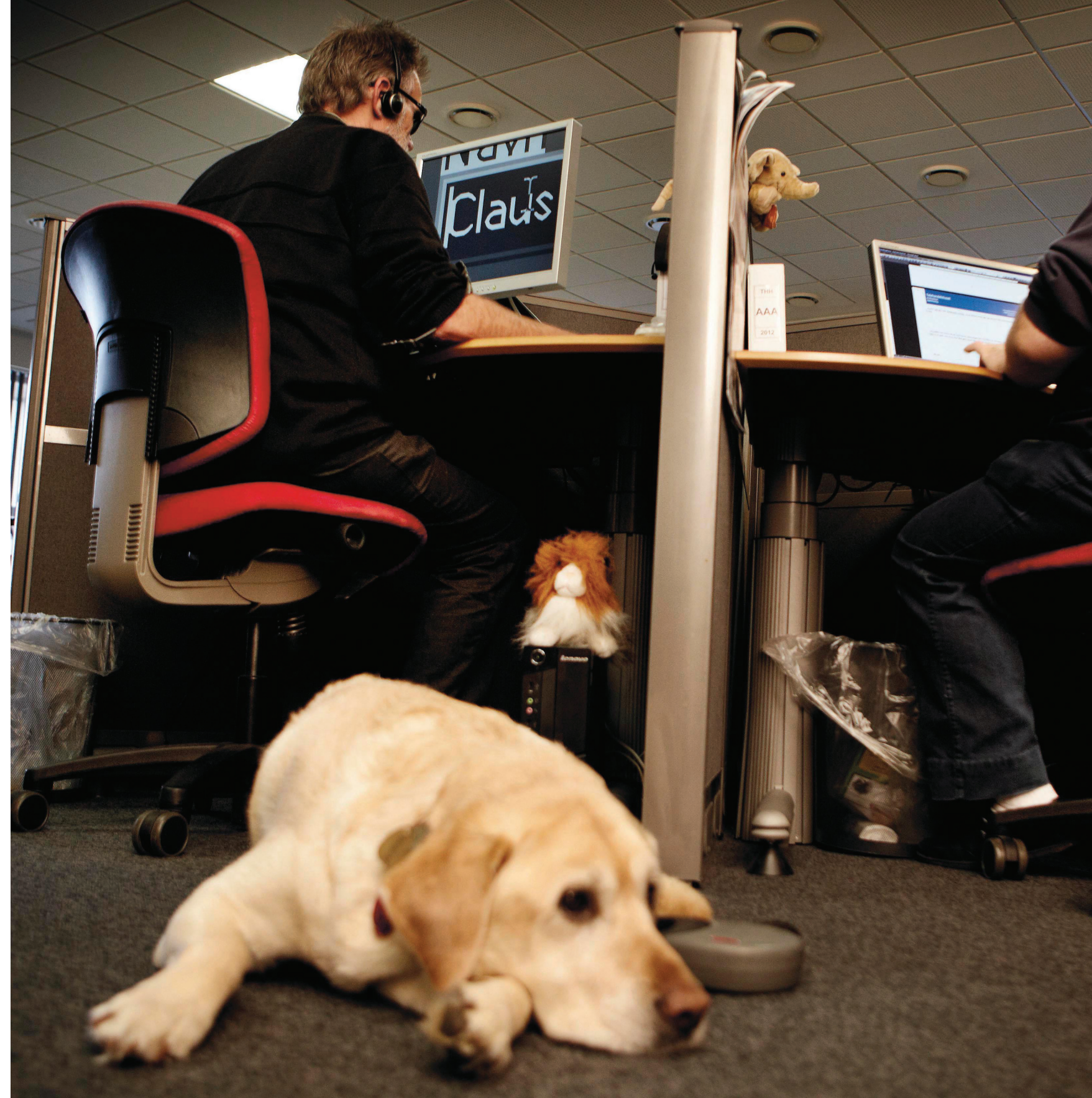
mæssig belastning. På det danske arbejdsmarked er der samtidig mange ordninger og muligheder til at understøtte inklusion af udsatte mennesker. En effektiv anvendelse af disse er vigtig for virksomheder, der vil gøre en ekstra indsats.

En konkurrencemæssig fordel

At tage et særligt socialt ansvar kan være en konkurrencemæssig fordel i flere situationer, viser SKFs erfaringer. Især for virksomheder i brancher præget af medarbejdermangel, på markeder, hvor branding og ”den gode historie” er særligt vigtig i kampen om kunderne, og på områder hvor opbakning fra andre interessenter, f.eks kommuner, er særligt vigtig.

Først og fremmest giver det god mening for virksomheder, der har svært ved at rekruttere, hvad enten det skyldes geografi, eller fordi det generelt er svært at tiltrække arbejdskraft til branchen. Ved at udvikle gode træningsforløb i samarbejde med offentlige myndigheder kan virksomhederne sikre sig den nødvendige arbejdskraft.

Matthias Johansen - All Ears Telemarketing



All Ears Telemarketing

Høje Tåstrup

Hos All Ears Telemarketing er flertallet af medarbejderne enten blinde eller svagtseende – en af de grupper, der har allersværest ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Afdelingens omsætning er mere end fordoblet, siden arbejdet med Den Sociale Kapitalfond begyndte i 2012 i form af et lån og en betydelig kompetenceinvestering. Også antallet af fastansatte phonere med synshandicap er fordoblet.



Virksomhedsrettet indsats afgørende for udsatte ledige

I marts 2015 kom den daværende regerings ekspertudvalg for den aktive beskæftigelsesindsats i Danmark – det såkaldte Carsten Koch udvalg – med sin rapport om, hvad der skal til for at få flere borgere fra kanten af arbejdsmarkedet i beskæftigelse. Hovedpointen er, at en såkaldt ”virksomhedsrettet” indsats er afgørende for, at flere udsatte ledige kommer ind på arbejdsmarkedet.

”Vi ved, at netop virksomhedsrettede tilbud er det, der virker bedst i forhold til at hjælpe borgere i udkanten af arbejdsmarkedet i job. En af vores vigtigste anbefalinger er derfor, at en virksomhedsrettet indsats på det ordinære arbejdsmarked skal være udgangspunktet for alle borgere”, sagde formanden for ekspertgruppen Carsten Koch.

Den Sociale Kapitalfonds arbejde med at udvikle sociale vækstvirksomheder matcher netop disse anbefalinger.

Tidligere udsatte ledige kan hjælpe med at besætte stillinger, der ellers kan være svære at fylde. De udgør også ofte en dedikeret og loyal medarbejdergruppe, når først de er blevet en del af arbejdspladsen. Fordi de oplever, at virksomheden har investeret i dem. Et socialt ansvar gengældes. Også hos de øvrige medarbejdere kan den sociale indsats skabe goodwill, ekstra motivation og arbejdsglæde, fordi mange netop motiveres af at ”være på det gode hold”.

Særlig social ansvarlighed kan også være en styrke ift. virksomhedens kunder. Både når det drejer sig om erhvervs kunder og privatkunder, og i forhold til offentlige kunder betyder en social profil mere og mere i mange brancher. Et socialt ansvar kan være en måde at skille sig ud på i markedet, og det, at virksomheden har vist særligt samfundssind ift. at inddrage mennesker på kanten af arbejdsmarkedet i driften, kan styrke virksomhedens brand.

Endelig giver det sociale ansvar også mening forretningsmæssigt for virksomheder, der er særligt afhængige af f.eks. lokale myndigheder og samarbejdspartnere: Hvis man som virksomhed gør en særlig indsats i sit lokalområde, følger der typisk særlig respekt og opbakning med fra virksomhedens omgivelser og interessenter.

De forretningsmæssige argumenter for at tage et socialt ansvar kan med andre ord være betydelige for virksomheder på flere forskellige markeder – men forudsætningen er naturligvis, at virksomhedens varer og services i øvrigt har en kvalitet og en pris, der lever op til markedets krav.

Billedet modsatte side, Gamle Mursten: Jesper Hauschildt, Bosco, Ulrik Hansen, Thau Wan Than renser gamle mursten ved bordet i hallen. Det tager dem under ét minut at rense murstenene for cement-rester, så de kan genbruges. I buret bag dem, bliver de pakket af en robot, inden de sendes ud ad huset.

Den Sociale Kapitalfonds udviklingsmodel

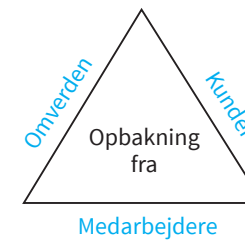
Due diligence og 360° risiko- og potentiale vurdering i forhold til kommercielle, sociale, menneskelige, økonomiske og juridiske risici.



- 1 Forretningsoptimering - herunder økonomistyring, drift, salgsindsats og vækstplan.
- 2 Udvikling af social model - herunder rekruttering, træning, medarbejderuddannelse og kommunale samarbejder.
- 3 Implementering og support - herunder bestyrelsesoprustning, netværksmobilisering, branding og markedsføring, finansiel og social rapportering.



Sikring af langsigtet social effekt via udvikling af social identitet, kultur og brand.



Social ansvarlighed medvirker til interessentopbakning
Gennemført rigtigt kan det at tage et særligt socialt ansvar styrke virksomhedens relation til nøgleinteressenter, herunder myndigheder, kunder og medarbejdere.

Konkrete værktøjer og afprøvet vækstmodel

Små og mellemstore private virksomheder, hvor ejeren selv står ved roret, udgør flertallet af særligt sociale virksomheder. Mange har et stærkt vækspotentiale. Og det er her, Den Sociale Kapitalfond kommer ind i billedet.

Når det gælder udvikling af de sociale virksomheder, har SKF udarbejdet en model med tre grundelementer, der er udviklet og testet gennem mere end 55 konkrete forløb:

Første del handler om at optimere virksomhedens forretning, herunder at se på økonomistyringen, driften og salgsindsatsen. Det resulterer typisk i en vækststrategi for, hvordan virksomheden kan styrke sin bundlinje og opnå vækst.

Anden del arbejder med, hvordan virksomheden kan udvikle sin sociale indsats så den matcher forretningsmodellen. Her er der især fokus på udvikling af intern træning, medarbejderuddannelse, opbygning af kompetencer, samspillet med og støtte fra offentlige ordninger og effektivt samarbejde med kommunerne.

Tredje del fokuserer på implementering og støttefunktioner, herunder særligt i forhold til at styrke virksomhedens bestyrelse og sparring med ledelsen, styrke virksomhedens branding og markedsføring samt sikre systematisk finansiel og social rapportering.

Den Sociale Kapitalfonds team af forretningsudviklere har forfinet denne tilgang siden starten af fondens arbejde, så den matcher de behov, danske sociale virksomheder typisk har – naturligvis med udgangspunkt i den enkeltes behov. Samtidig giver samarbejdet med SKF adgang til et betydeligt fagligt og branchemæssigt netværk, så risiko og muligheder i alle relevante aspekter af virksomheden – både kommercielle, sociale, økonomiske og juridiske – kan analyseres og udvikles.

“Den Sociale Kapitalfond har stor efterspørgsel på ikke kun investeringer, men også rådgivning, særligt af den mere forpligtende og involverende karakter, hvor det er målrettet virksomhedens præcise behov,” fortæller fondens investeringschef Steen Lohse.

Ambitionen er at skabe et økosystem

I 1996 skrev Hillary Clinton en bog med titlen “It takes a village”. Den daværende førstedame fokuserede på, hvordan man giver vidt forskellige børn den bedst mulige opvækst, men den samme overskrift sammenfatter i virkeligheden essensen af Den Sociale Kapitalfonds filosofi.

Fondens indsatser handler ikke kun om selve investeringerne. Ambitionen er at skabe et økosystem rundt om sociale virksomheder i Danmark. Udviklingen er på vej: SKF er i stigende grad kommet på landkortet inden for sin helt egen niche. Der er solid opbakning fra stifterne og partnerne, en stærk bestyrelse og godt fat i organisationer og myndigheder, både lokalt og centralt. Antallet af investeringer og programdeltagere er vokset stødt, og fonden råder i dag over en database, som i september 2016 omfattede over 700 virksomheder og iværksættere samt et landsdækkende netværk af relevante virksomhedsrådgivere, ligesom der er gode kontakter til banker og investormiljøet.



Den Sociale Kapitalfonds økosystem



Analyse:

Sociale virksomheder skaber vækst på lige fod med andre

Den Sociale Kapitalfond Analyse har analyseret de sociale virksomheder i Danmark på baggrund af tal fra Danmarks Statistik. Kortlægningen viser, at kun ca. hver tiende virksomhed tager et særligt socialt ansvar. De særligt socialt ansvarlige er imidlertid i stand til at skabe vækst og vokse på lige fod med andre virksomheder. Det er lovende for arbejdet med at få flere sociale vækstvirksomheder i Danmark.

Sociale virksomheder i Danmark udgør en blandet skare: Virksomhederne findes over hele landet, i alle brancher og størrelser, sælger vidt forskellige produkter og services og har forskellige måder at gå til det at løfte et socialt ansvar på.

Netop derfor er det interessant at analysere på gruppen af sociale virksomheder og finde frem til, hvad fællesnævnerne er: Hvad der karakteriserer dem, og hvordan de klarer sig. Derfor foretager Den Sociale Kapitalfond Analyse på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik løbende analyser af de sociale virksomheder – og kan blandt andet belyse, hvordan den sociale ansvarlighed afspejler sig i virksomhedernes vækst og resultater.

10 procent særligt sociale virksomheder

Mange virksomheder tager et socialt ansvar ved f.eks at tilknytte udsatte personer på diverse beskæftigelsesmæssige støtteordninger. En række af disse virksomheder tager imidlertid et særligt socialt ansvar ved at have en særlig høj andel af ansatte fra kanten af arbejdsmarkedet.

I 2013 havde godt 35 pct. af alle SMVer mindst én ansat i støttet beskæftigelse, men kun ca. 1.700 ud af mere end 20.000 SMVer, altså knap hver tiende, kunne betegnes som særligt sociale virksomheder. Særligt sociale virksomheder er i denne forbindelse private virksomheder med mellem 10 og 250 ansatte, hvoraf antallet i støttet beskæftigelse er enten mindst fem ansatte eller mindst 10 pct. af det samlede antal medarbejdere i virksomheden.

Der er dermed fortsat et betydeligt potentiale for at gøre flere små og mellemstore virksomheder mere sociale. Ligesom der desværre også fortsat er mange på kanten af arbejdsmarkedet at tage af – som gerne vil ind og have en plads i arbejdsfællesskabet. Hvis der udelukkende ses på kontant-hjælpsmodtagere, personer i vejledning og opkvalificering og øvrige ydelsesmodtagere, er der ca. 220.000 fuldtidspersoner på offentlig forsørgelse. Til sammenligning havde de særligt sociale virksomheder omkring 5.500 personer ansat i støttet beskæftigelse i 2013.



Logistikkompagniet Greve

Med en kombination af innovative lager- og logistikkoncepter og en social bevidst indsats har Logistikkompagniet udviklet en unik forretningsmodel, der kombinerer en sund og rentabel forretning med CSR og det rummelige arbejdsmarked. I 2015 investerede Den Sociale Kapitalfond i Logistikkompagniet, så virksomheden kunne realisere sin strategi med at blive landsdækkende samt etablere et akademi. Kapitalfondens investering i Logistikkompagniet er både sket i form af et konventionelt lån samt ressourcer til sparring og udvikling af virksomheden.



Samir Almallah (tv), Samir Abdullah (th) - Logistikkompagniet

Faldende tendens i antallet af særligt sociale virksomheder vendt i 2013

Antallet af særligt sociale virksomheder faldt fra godt 2.000 i 2008 til ca. 1.500 i 2012, mens tallet igen steg en smule i 2013. Det generelle fald i antallet af særligt sociale virksomheder skyldes bl.a. et generelt fald i antallet af SMVere i denne periode. Stigningen i 2013 formodes især at være drevet af fleksjobreformen fra 2013, og som også må forventes at kunne spores i en positiv udvikling i antallet af sociale virksomheder i de efterfølgende år.

Antallet af særligt sociale virksomheder dækker samtidig over en betydelig udskiftning fra år til år. Siden 2009 har kun omkring halvdelen af de særligt sociale virksomheder været kendetegnet ved at have taget et særligt socialt ansvar det efterfølgende år. Denne andel har dog været stigende siden 2009.

Handel, industri og turisme de mest inkluderende brancher

Der findes virksomheder, der tager et særligt socialt ansvar i alle brancher. Men inden for handel og industri er der en

overrepræsentation af særligt sociale virksomheder. Ser man udelukkende på de mindre virksomheder (under 50 ansatte), er det således 43 pct. af de særligt sociale virksomheder, der findes inden for handel. Særligt detailhandlen rummer gode muligheder for at tænke medarbejdere i støttet beskæftigelse ind i virksomhedens drift, men også de små fremstillingsvirksomheder kan mønstre en forholdsmæssig større andel af sociale virksomheder, ligesom der er en lille overrepræsentation inden for rejsebureauer, rengøring og anden operationel service.

Kigger man på de større virksomheder (mellem 50-250 ansatte), er handelsbranchen fortsat højdespringeren med den absolut største andel af særligt sociale virksomheder og en betydelig overrepræsentation i forhold til andre brancher. De større virksomheder i transportsektoren kan også være med, mens både de små og store virksomheder inden for bygge og anlæg, vidensservice og information og kommunikation har væsentligt færre særligt sociale virksomheder, end branchernes størrelse burde tilsige.

Udviklingen i økonomiske nøgletal fra 2010 til 2013 fordelt efter størrelse og socialt ansvar i 2013 (pct.)

	10-49 ansatte		50-249 ansatte	
	Ej særligt socialt ansvarlige	Særligt socialt ansvarlige	Ej særligt socialt ansvarlige	Særligt socialt ansvarlige
Gns. årlig vækstrate i omsætning fra 2010 til 2013 (i pct.)	13,8	13,1	13,6	13,3
Andel med minimum 10 pct. årlig vækst i omsætning (pct.)	40,2	35,8	41,5	35,8
Gns. årlig vækst i resultat før skat fra 2010 til 2013 (i 1.000 kr.)	153,7	103,8	502,9	355,3
Gns. resultat før skat i 2010 (i 1.000 kr.)	909,0	451,6	4.273,7	2.407,8
Andel med gns. positiv årlig vækst i årets resultat og positivt resultat i 2013 (pct.)	55,1	53,5	56,9	50,9

Noter: Vækst i bruttofortjeneste og antal medarbejdere giver samme resultat som for omsætning.
 Kilde: Egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik



Matias Hansen og Isak Dräger - FA STILLADS

Sociale virksomheder skaber vækst

De sociale virksomheder tager et særligt ansvar, men de er også private virksomheder, der skal være økonomisk bæredygtige og give et overskud. Spørgsmålet er naturligvis, om den sociale bundlinje og bæredygtighed kan gå hånd i hånd med den økonomiske? Eller om ansvaret har sin pris. Derfor er det særligt interessant at se på de sociale virksomheders økonomiske performance i forhold til sammenlignelige virksomheder, der ikke løfter et tilsvarende ansvar.

Ser man på væksten i omsætning og sammenligner særligt sociale virksomheder med øvrige virksomheder af samme størrelse, kan man i SKF's tal – baseret på registerdata fra Danmarks Statistik – se, at de virksomheder, der tager et særligt ansvar i gennemsnit har en omsætningsvækst, der svarer til væksten for dem, der ikke gør. Den gennemsnitlige årlige vækst i omsætning for både de særligt ansvarlige og de øvrige virksomheder lå således mellem 2010 og 2013 på lige over 13 pct.

Blandt virksomheder, som tager et særligt socialt ansvar, er der godt 35 pct., som har en vækst på topplinen på mere end 10 pct. årligt. Det tal er dog lidt højere for de øvrige virksomheder, hvor det er mellem 40-41,5 pct. afhængig af størrelse, der kunne notere en så stor årlig fremgang i omsætning i perioden. Ser man på fremgang i beskæftigelse, så har de små særligt socialt ansvarlige virksomheder formået at have en højere vækstrate end de små ordinære virksomheder.

Den væsentligste forskel i økonomisk performance er ift. virksomhedernes årsresultater. Den gennemsnitlige årlige vækst i virksomhedernes årsresultat før skat lå på ca. 100.000 kr. for små særligt sociale virksomheder fra 2010 til 2013 sammenlignet med ca. 150.000 kr. for øvrige små virksomheder. Særligt sociale virksomheder med 50-249 ansatte havde også en lavere gennemsnitlig vækst i årsresultaterne sammenlignet med lignende ordinære virksomheder.

“ Tallene peger ikke på, at det at tage et særligt socialt ansvar er en tung økonomisk byrde og klods om benet i forhold til virksomhedernes udviklingsmuligheder.

- Kristian Thor Jakobsen, analysechef i Den Sociale Kapitalfond

Selv hvis man tager forbehold for, at der kan være en lavere lønsomhed i de brancher, hvor de særligt sociale virksomheder er overrepræsenterede, og at der inden for de meget store intervaller for antal ansatte kan være forskel på, hvor virksomheder i de to grupper ligger, synes tallene klart at indikere, at overskuddet er større i de virksomheder, der ikke tager et særligt ansvar.

Den lavere vækst i resultatet kan til dels forklares ved det lavere udgangspunkt for årsresultatet for særligt sociale virksomheder i 2010. Set i forhold til denne har særligt sociale virksomheder haft en lidt større relativ stigning i årets resultat i perioden 2010-13 sammenlignet med øvrige virksomheder.

“Der er altså tilsyneladende forskel på udgangspunktet for særligt sociale virksomheder og almindelige virksomheder, men ikke i deres væksthastighed og evne til at udvikle sig. Tallene peger således ikke på, at det at tage et særligt socialt ansvar er en tung økonomisk byrde og klods om benet i forhold til virksomhedernes

udviklingsmuligheder”, vurderer Den Sociale Kapitalfonds analysechef Kristian Thor Jakobsen.

Lovende grundlag for det videre arbejde

Undersøgelser fra bl.a. SFI peger på, at mange SMVer i Danmark ønsker at tage et større socialt ansvar – men også at kun omtrent hver tredje virksomhed har ansat udsatte ledige visiteret til offentlige støtteordninger – og kun hver tiende tager et særligt stort socialt ansvar.

Frygten for den forretningsmæssige effekt af social ansvarlighed afholder formentligt mange fra at gøre mere. Derfor er tallene fra Danmarks Statistik lovende. Kombineret med Den Sociale Kapitalfonds erfaringer med ”den sociale business case” – de særlige karakteristika, der kendetegner succesfulde sociale virksomheder i praksis – udgør de et lovende udgangspunkt for den fremtidige indsats for at få flere sociale vækstvirksomheder til gavn for udsatte mennesker.

Udviklingsprojekt:

Social værdiskabelse skal måles

I Danmark eksisterer der på nuværende tidspunkt ikke en standardiseret tilgang til, hvordan man måler investeringers sociale værdiskabelse. Den Sociale Kapitalfond Analyse samarbejder derfor med bl.a. Erhvervsstyrelsen om at udvikle og teste tilgange til beregning og værdiansættelse af social værdiskabelse af investeringer.

Som moderne mennesker måler vi – og bliver målt – dagen lang. Mange starter dagen med en tur på vægten, og teknologien giver os uanede muligheder for at veje og måle det meste i vores liv. Når det gælder mere komplekse sammenhænge og beregninger på samfundsniveau over længere perioder på tværs af politiske initiativer og indsatser, bliver vores målemetoder og beregningsprincipper imidlertid udfordret.

I Danmark er der således ikke på nuværende tidspunkt en standardiseret tilgang til at måle værdien af sociale investeringer. Det gør det svært at svare på, hvad investeringer i sociale forandringer giver i afkast – både for samfundet og for den enkelte.

Fra 200 modeller til én fælles målestok

Når gevinsterne ikke kan kvantificeres, kan man ikke med autoritet sige, hvor samfundet får mest for pengene, eller hvad der er mest relevant at gennemføre først. Den problemstilling slås vi ikke kun med i Danmark – diskussionen er international. Accenture har i en international kortlægning til SKF således identificeret ca. 200 forskellige modeller, der på forskellig vis søger at kvantificere værdien af sociale tiltag.

De mange forskellige metodemæssige tilgange gør opgaven svær at overskue og resultaterne svære at sammenligne. Dertil kommer, at langt de fleste modeller fokuserer på økonomisk output og dermed ikke reelt på, hvad effekterne er i forhold til det enkelte individs udvikling.

Isak Dräger og Dennis Strand - FA STILLADS



FA STILLADS

Lyngø

FA Stilladsudlejning giver udsatte ledige en uddannelse og en vej ind i stilladsfaget. De rekrutterer mennesker med pletter på straffeattesten, og det har givet gode medarbejdere, et godt omdømme og mulighed for at skabe vækst. FA Stilladsudlejning er vokset hurtigt, men for at kunne tage virksomheden til næste niveau indså de, at det var nødvendigt med professionel rådgivning, og de blev i januar 2015 en del af Det Sociale Vækstprogram under Den Sociale Kapitalfond.

Derfor er Den Sociale Kapitalfond gået sammen med Erhvervsstyrelsen, Social- og Indenrigsministeriet, Socialstyrelsen, Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, Københavns Kommune, Kolding Kommune, TrygFonden og Bikuben Fonden i en arbejdsgruppe. Målet er at bidrage til udviklingen af en fælles metode.

Den Sociale Kapitalfond har siden opstarten arbejdet med at teste forskellige særligt lovende internationale metoder til at måle investeringers sociale afkast eller "Social Return On Investment" (SROI) i praksis. De erfaringer bringer SKF med ind i arbejdet med en fælles dansk målemetode.

Den Sociale Kapitalfond kan ikke mindst bidrage til, at virksomhedsperspektivet og det individuelle perspektiv kommer med. Der er allerede i Danmark et stærkt fokus på, hvad det offentlige kan spare og på effekterne på de offentlige budgetter, men betydningen for virksomhederne og den enkelte er også væsentlige.

Én fælles målestok giver styrket beslutningsgrundlag

For samfundet er værdien åbenlys: Præcis viden om, hvad der virker bedst, og hvor meget effekt en investering giver, gør det nemmere at beslutte og prioritere politisk og administrativt.

Det vil også blive nemmere som samfund at vælge mere langsigtede investeringer. Når en større del af den samlede værdi indfanges i effektberegningen, er det nemmere at få øje på den rentable investering. Som samfund har vi en tendens til at fokusere meget på, hvad sociale tiltag koster. Men enhver investering skal vurderes ud fra et mere fuldstændigt billede. Omkostningen her og nu indgår naturligvis, men den skal ses i forhold til de langsigtede og samlede effekter. Det er også nødvendigt at overveje, hvilke omkostninger, menneskelige som økonomiske, der er ved ikke at foretage en given investering.

Potentialeberegning af at få nyløsladte hårde kriminelle i beskæftigelse

Hårde kriminelle, som får job efter løsladelse, bidrager med en halv million kr. mere til det offentlige over ti år sammenlignet med dem, som ikke får job. Målgruppen for beregningen er kriminelle dømt for vold og/eller salg af narkotika med løsladelse i 2003. Det viser beregninger fra Den Sociale Kapitalfond Analyse, som bygger på tal fra Danmarks Statistik og alene inkluderer skat, overførsler og løn, men ikke f.eks. tilbageløb. Man kan gøre beregningen mere præcis ved at bruge flere indikatorer som fx sundhedsudgifter, udgifter til kriminalforsorg og forbedret livskvalitet.

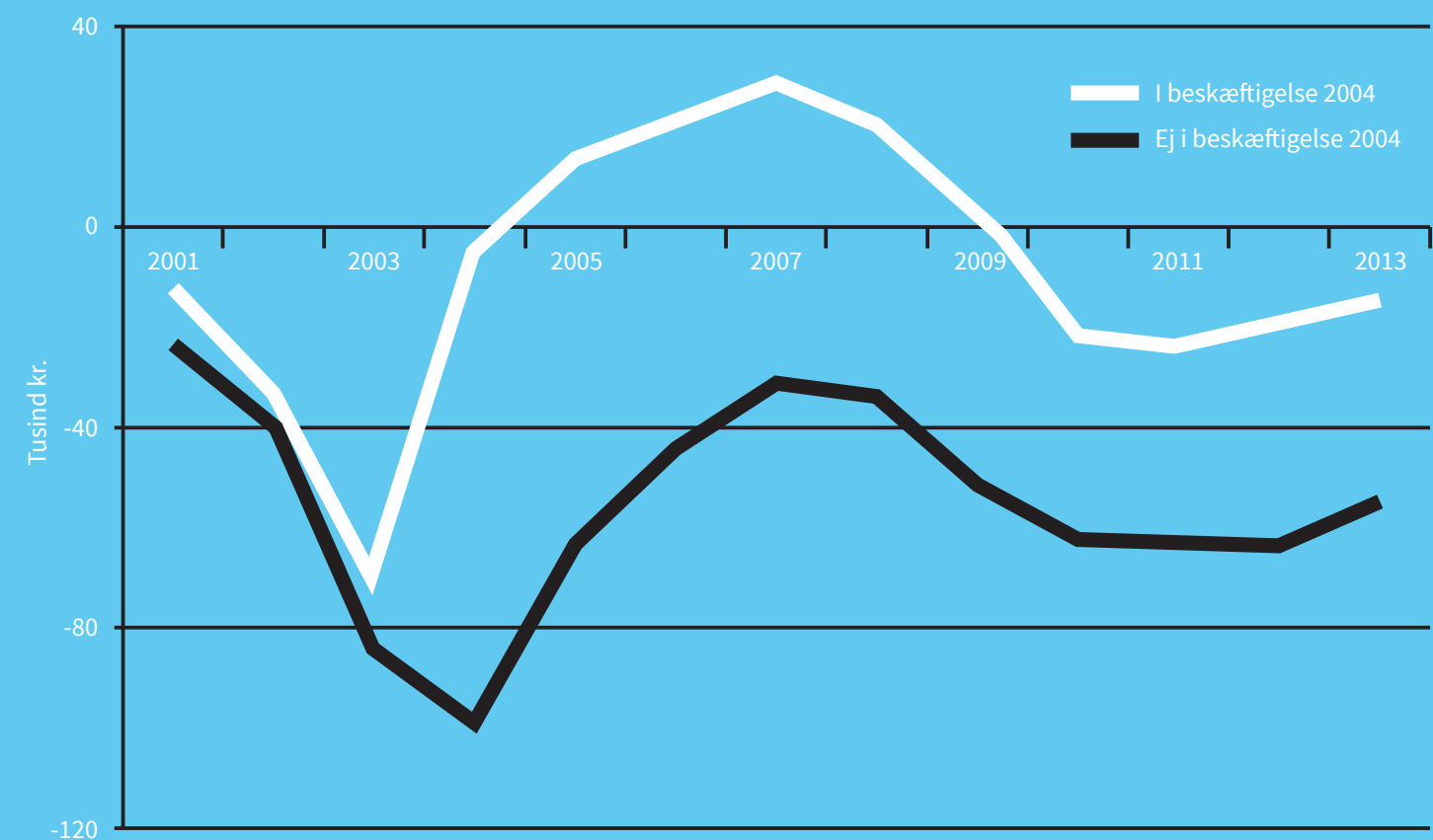
Vigtigt at få virksomhederne med

For virksomheder, der tager et særligt socialt ansvar, betyder bedre målemetoder også meget. De kan tilsvarende se, hvad der virker, og de kan ifølge Den Sociale Kapitalfonds analysechef Kristian Thor Jakobsen også bruge beregningerne til at synliggøre den forskel, de medvirker til.

"Vi er gået ind i projektet om en ny fælles målestok, fordi det er et stærkt redskab for vores virksomheder. Når de f.eks. ansætter personer med bestemte sociale udfordringer, betyder det rigtig meget, at de mere præcist kan sige, hvad det har af værdi for samfundet og for de udsatte. På den måde kan projektet bidrage til at sikre en større anerkendelse af den betydning, særligt sociale virksomheder har for samfundet."

Den samfundsøkonomiske værdi af at få nyløsladte, hårde kriminelle i beskæftigelse

Hårde kriminelle, som får job efter løsladelse, bidrager med en halv million mere til det offentlige over ti år sammenlignet med dem, som ikke får job. Målgruppen for beregningen er kriminelle dømt for vold og/eller salg af narkotika med løsladelse i 2003. Det viser beregninger fra Den Sociale Kapitalfond Analyse, som bygger på tal fra Danmarks Statistik og inkluderer kun skat, overførsler og løn, men ekskl. tilbageløb. Man kan gøre beregningen mere præcis ved at bruge flere indikatorer som fx sundhedsudgifter, udgifter til kriminalforsorg og forbedret livskvalitet.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik. Noter: Nettobidraget er ekskl. tilbageløb.



For den enkelte er værdien lige så klar. Med en ordentlig målestok handler bevæggrundene og beslutningerne ikke kun om offentlig økonomi, men også om tryghed, forbedrede vilkår for den enkelte og egentlig livskvalitet. Forhåbentlig vil dét, at sociale indsatser i højere grad kommer på badevægten, betyde, at effektive sociale investeringer får større vægt i samfundsdebatten, og når politikere og virksomhederne skal prioritere midlerne.

Værktøj for virksomheder

Det er naturligvis netop, når det gælder de blødere parametre og de individuelle effekter, at måle- og sammenligningsudfordringerne er størst og effekterne vanskeligst at kvantificere.

Arbejdsgruppen er da også nået til den konklusion, at man ikke bør låse sig fast til én beregningsmodel. I stedet har gruppen fokuseret på at udarbejde en metode, der sikrer et overblik over, hvilke beregninger, der kan sammenlignes og hvorfor. Derudover er anvendelsen af principperne også blevet skitseret i et par regneeksempler.

På dette grundlag er næste led i arbejdet bl.a. at Den Sociale Kapitalfond nu vil udvikle et praktisk anvendeligt og alment tilgængeligt værktøj, der kan hjælpe bl.a. virksomheder og fonde med at vise deres samfundsmæssige bidrag og gøre sammenligninger på tværs af f.eks sociale virksomheder muligt.

Albert Einstein havde en vigtig pointe om, at "ikke alt, der kan tælles, tæller, og ikke alt, der tæller, kan tælles". Forhåbentlig bidrager arbejdsgruppens og SKFs indsats til, at der kommer lidt større overensstemmelse mellem dét, der tæller og dét, der kan tælles.

For den enkelte er værdien lige så klar. Med en ordentlig målestok handler bevæggrundene og beslutningerne ikke kun om offentlig økonomi, men også om tryghed, forbedrede vilkår for den enkelte og egentlig livskvalitet

Organisation og ledelse:

De står bag Den Sociale Kapitalfond

Den Sociale Kapitalfond er etableret som en social pendant til kommercielle venture- og kapitalfonde.

SKF er en erhvervsdrivende fond med et almennyttigt formål. Den er stiftet af TrygFonden, der også har doneret kapitalen, som finansierer fondens investeringer i sociale virksomheder samt understøtter enkelte analyser og udviklingsprojekter i samfinansiering med eksterne partnere. VELUX FONDEN donerer i samfinansiering med VILLUM FONDEN i 2014-2017 midler til at gennemføre programmet Social StartUp.

TrygFondens direktør, Gurli Martinussen, er formand for SKFs bestyrelse, der er ansvarlig for fondens aktiviteter og godkender alle investeringer. Administrerende direktør Lars Jannick Johansen står i spidsen for Den Sociale Kapitalfond Management, der varetager fondens analyse- og investeringsarbejde samt gennemfører Social StartUp. Et setup med et separat managementselskab gør det bl.a. muligt at etablere flere komplementære investeringsfonde og -programmer som hos traditionelle investeringsfonde.

På baggrund af et vundet offentligt udbud gennemfører Den Sociale Kapitalfond Management i samarbejde med bl.a. Cabi (netværks- og videnshus for socialt ansvar) desuden Det Sociale Vækstprogram for Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering under Beskæftigelsesministeriet. Teknologisk Institut varetager eksternt evaluering. Overordnet ledelse og kvalitetskontrol af programmet sikres af en styregruppe med repræsentanter for Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, Erhvervs- og Vækstministeriet, Den Sociale Kapitalfond Management samt Cabi - et selvejende netværks- og videnshus for socialt ansvar under Beskæftigelsesministeriet.

Om managementteamet

- **Antal:** 15 medarbejdere (pr. 31.08.2016).
- **Baggrund:** Ledere og forretningsudviklere med 10-30 års relevant erhvervs erfaring, herunder alle med ledelses-, direktion- og iværksættererfaringer samt over 20 års kombineret erfaring med investering og udvikling af sociale virksomheder.
- **Kompetencer:** Investeringer, køb og salg af virksomheder, finansiering, revision og økonomistyring, strategjudvikling og implementering, salg og marketing, HR, velfærdsudvikling og socialt iværksætteri, analyse og projektledelse.

Managementteamet rådfører sig med et Advisory Board med førende eksperter på fondens arbejdsområder.

Den Sociale Kapitalfond har derudover tilknyttet tre eksterne kompetencepartnere, der som led i deres strategiske CSR-indsats har valgt at støtte med professionel arbejdskraft, specialistviden og kernekompetencer inden for en række centrale rådgivningsområder:

- **Accura** er blandt de førende advokatfirmaer i Danmark og har rådgivet Den Sociale Kapitalfond siden opstarten i 2011. Accura rådgiver i forbindelse med investeringer i sociale virksomheder, herunder med sine kompetencer til juridisk due diligence i forbindelse med opstart af en investering.
- **EY** er et af Danmarks førende revisions- og rådgivningsfirmaer og har siden opstarten i 2011 rådgivet Den Sociale Kapitalfond. Ud over rådgivning om Fonden og dens investeringer bidrager EY også til due diligence ved investeringsforløb og rådgivning i forbindelse med porteføljevirkomheder.
- **Accenture** er en global virksomhed med speciale i management consulting, teknologi og outsourcing af medarbejdere. Accenture bidrager med analyser til udviklingen af Den Sociale Kapitalfond og konkrete investeringscases samt forretningsmæssig sparring til porteføljevirkomheder.

Billede modsatte side: Lizanne Svane, direktør i Tubus Technology, har i samarbejde med sin partner Asbjørn Houmøller Eliassen lavet produktet TubusOne. Produktet startede med at være en del af et projekt på universitetet, men hurtigt gik det op for de to iværksættere at produktet havde et stort potentiale. Lizanne og Asbjørn har nu satset alt på Tubus Technology og arbejder i første omgang på at få udbredt produktet til landets kommuner og dernæst udlandet, hvor de allerede har efterspørgsel. Produktet er udviklet med hjælp fra målgruppen, bl.a. sclerosepatienter, som tester TubusOne og giver forbedringer tilbage til de to iværksættere. På den måde forsøger Lizanne og Asbjørn hele tiden at tilpasse produktet til de udfordringer målgruppen står overfor. Produktet fungerer således, at brugeren puster i røret, og skyder en pind frem, der rammer skærmen på telefonen eller tablet'en.



Tubus Technology Nørresundby

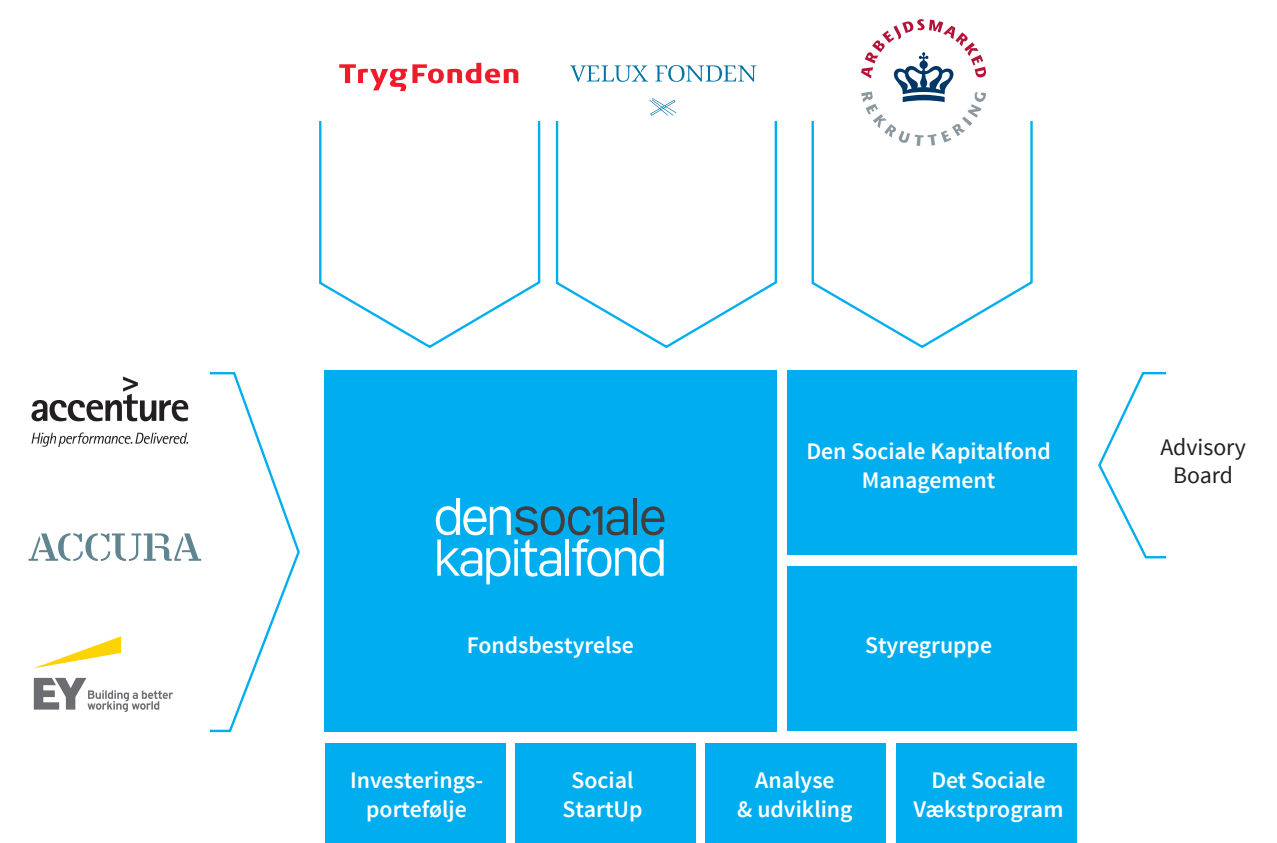
Hos Tubus Technology giver de en hånd til dem, der ingen har. Tubus Technology er navnet på selskabet, der skal producere og sælge produktet TubusOne; et hjælpemiddel til personer med bevægelsesbesvær i arme eller hænder. Et enkelt pust i TubusOne gør det muligt at navigere på touch-skærme på samme vilkår som andre mennesker. På sigt ønsker de at ansætte deres slutbrugere, som kender målgruppen godt. Tubus Technology deltager i Den Sociale Kapitalfonds Social StartUp-program og har fået bl.a. fået et opstartslån via fonden i 2016.

Bestyrelsen

Formand Gurli Martinussen	Direktør i TrygFonden
Jesper Højberg Christensen	Ejer af innovations- og forskningscentret Nextwork A/S samt stifter og medejer af Advice A/S og KommunikationsForum A/S
Anne Jastrup	Underdirektør i TrygFonden
Peter Engberg Jensen	Professionelt bestyrelsesmedlem og rådgiver. Bl.a. bestyrelsesformand for Finansiell Stabilitet og Investeringsforeningen PFA Invest.
Lars Jannick Johansen	Administrerende direktør i Den Sociale Kapitalfond Management
Katinka Greve Leiner	Direktør i Ferd Sosiale Entreprenører
Mads S. Rasmussen	Senior Business Development Manager i Nilfisk



Mads S. Rasmussen, Anne Jastrup, Gurli Martinussen, Lars Jannick Johansen, Peter Engberg Jensen, Jesper Højberg Christensen, Katinka Greve Leiner



På Den Sociale Kapitalfonds hjemmeside – www.socialkapitalfond.dk - kan man bl.a. se fondens årsrapporter, redegørelse for god fondsledelse, nærmere oplysninger om investeringer og programmer m.v.



Bornholms Mosteri

Rønne

I Bornholms Mosteri er psykisk sårbare og socialt udsatte mennesker en afgørende del af medarbejderstaben. De har de seneste år oplevet stor fremgang i salget, og den øgede aktivitet har betydet, at de har kunnet ansatte flere socialt udsatte i virksomheden. Den Sociale Kapitalfond investerede i 2013 i Bornholms Mosteri og ejer i dag 17,5 pct. foruden at have ydet et lån til Mosteriet, som for alvor er ved at etablere sig som en af Danmarks foretrukne mostproducenter.

Virksomhederne:

Portefølje - og programvirksomheder

Investeringer

Temashop.dk

Webshop med kostumer, pynt og tilbehør. Ansætter udsatte mennesker, herunder døve og gigtramte.
www.temashop.dk

Logistikkompaniet

Lager- og logistikløsninger. Ansætter socialt udsatte med forskellige baggrunde.
www.logistikkompaniet.dk

Gamle Mursten

Brugte mursten bliver rensat og gjort klar til genbrug. Ansætter socialt udsatte, herunder psykisk sårbare mennesker.
www.gamlemursten.dk

Bornholms Mosteri

Producerer økologisk most. Ansætter socialt udsatte, herunder psykisk sårbare mennesker.
www.bornholmmosteri.dk

All Ears Telemarketing

Telemarketingbureau, som ansætter synshandicappede mennesker.
www.all-ears.dk

Specialisterne

Test af software, dataregistrering og datarensning. Ansætter mennesker med autisme.
www.specialisterne.com

Mormor.nu (Afsluttet)

Håndstrikket børnetøj. Ansætter ældre og udsatte kvinder.
www.mormor.nu

Social StartUp

Buus Køle-Service

Køle-, frost-, klima- og varmepumpeanlæg. Bred social målgruppe.
www.buus.com

Danish Coffee & Tea

Bæredygtig kvalitetskaffe fra bønder i Afrika. Fokus på mennesker i fleksjob.
www.farmmountain.com

Danish Tool Productions

Savklinger til byggeindustrien. Bred social målgruppe.
www.danish-tool.com

Kalles Kaffe

Egen-ristet kaffe fra trehjulede scootere til hele Danmark. Fokus på mennesker i fleksjob.
www.kalles-kaffe.dk

Borg & Bigum

Salg af særlige firmagaver. Bred social målgruppe.
www.borgbigum.com

Dessert To Go*

Hjemmelavede kvalitetsdesserter. Bred social målgruppe.
www.desserttogo.dk

Tubus Technology*

Hjælpe midler til bevægelsesbesvær i arme og hænder.
www.tubusone.dk

Fix'n'Bike

Autohjælp til cykler fra unge udsatte.
www.fixnbike.dk

Handigood

Hjælpe midler til svage, ældre og handicappede.
www.handigood.dk

Knithouse Denmark

Webshop med garn og strikkeopskrifter. Fokus på flygtninge i arbejde.
www.knithouse.dk

Stine Linnemann Studio

Design og produktion af tekstiler bl.a. af mennesker med synshandicap.
www.stinelinnemann.com

One Funky Furniture*

Konceptdesignede møbler. Bred social målgruppe.
www.onefunkyfurniture.dk

MO Denmark

Køkken/alrum skabt af restmaterialer. Bred social målgruppe.
www.mo-denmark.com

Strik-Historien

Strikkeprodukter med historie. Fokus på unge mødre.
www.Strik-Historien.dk

Æblespecialisterne

Hjemmelavede æblespecialiteter. Bred social målgruppe.
www.aeblespecialisterne.dk

Beeliving*

Honningbaserede delikatesser. Bred social målgruppe.
www.beeliving.dk

Buddha Bikes

Unge udsatte genopliver brugte cykler.
www.buddhabikes.dk

DIIG og MIIG

Bæredygtigt legetøj og boligtilbehør i træ. Bred social målgruppe.
www.diigomiig.dk

FEAST/Skyhatt

Festivalmad til større arrangementer. Bred social målgruppe.
www.feast-festival.dk

Legehytten.dk*

Produktion og montering af legehuse. Fokus på sociale partnerskaber og ansættelser.
www.legehytten.dk

*Har modtaget lån i tillæg til opstartsdonation.

Virksomhederne:

Portefølje - og programvirksomheder

Det Sociale Vækstprogram

Birkemosegaard

Økologisk, biodynamisk landbrug med social ansvarlighed.

www.birkemosegaard.dk

CHOICE ColorBox

Catering og frokostordning til virksomheder og større arrangementer. Bred social målgruppe.

www.choicefood.dk

FlexFabrikken

Servicebureau med markedsføring, salg, økonomi og HR leveret af mennesker i fleksjob.

www.flexfabrikken.dk

Nabovask.dk

Vaske- og renseservice med bredt socialt fokus.

www.nabovask.dk

Temashop.dk

Webshop med kostumer, pynt og tilbehør. Ansætter udsatte mennesker, herunder døve og gigtramte.

www.temashop.dk

Conzept

Tømrervirksomhed, erhvervsskole og bosted for udsatte unge.

www.conzept.org

Kilden, Esrum Kloster

Produktion af egns-specifikke fødevarer-specialiteter. Ansætter udsatte ledige.

www.esrum.dk

No76 Brasserie og Restaurant

Gourmetrestaurant med social profil.

www.no76.dk

Salling Genbyg

Entreprenørarbejde som gartner- og nedbrydnings-arbejde. Bred social målgruppe.

www.salling-entreprenor.dk

SchoolsOnTheRun

Professionelle motions- og musikevents til uddannelsesinstitutioner. Bred social målgruppe.

www.schoolsontherun.dk

Baisikeli

Genbrug af cykler i Danmark og Mozambique. Bred social målgruppe.

www.baisikeli.dk

JyllandsAkvariet

Akvarie for turister, skoler og nysgerrige. Bred social målgruppe.

www.jyllandsakvariet.dk

Virksomhedsporten

Mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet udfører opgaver som pakning, produktion, rengøring, vedligehold og markedsføring.

www.virksomhedsporten.dk

FA Stillads

Certificeret stillads-virksomhed ansætter tidligere indsatte.

www.stillads.tv

Huset Venture Nordjylland

Bogholderi, regnskab og diverse serviceydelser udført af mennesker i fleksjob.

www.hv-nord.dk

Actura

Udvikling af it-produkter til velfærdsteknologi udført af mennesker med autisme.

www.actura.dk

Bornholms

Middelaldercenter

Et oplevelsescenter, hvor børn og voksne får viden om natur, historie og videnskab. Bred social målgruppe.

www.bornholmsmidaldercenter.dk

STERK

Kantinedrift og catering. Bred social målgruppe.

www.sterk.dk

Slotssøbadet

Konferencecenter, wellnesscenter, svømmehal og badeland. Bred social målgruppe.

www.ssbad.dk

Borups Pakkeri

Udfører store og små opgaver inden for pakning, montering og distribution. Bred social målgruppe.

www.borupspakkeri.dk

Allehånde

Café, frokostordning og catering udført af hørehæmmede kokke.

www.allehaande.dk

Café Chaplin

Café, catering og arrangementer udført af mennesker med funktionsnedsættelser.

www.cafechaplins.dk

Glad Design

Spontane illustrationer og grafik med mangfoldighed til Mads Nørgaard, Irma og TIGER udført af mennesker med funktionsnedsættelser.

www.gladdesign.dk

Grantoftegaard

Klassisk økologisk landbrug. Med uddannelse, praktik og ansættelsesmuligheder for personer med behov for en særlig indsats.

www.grantoftegaard.dk

Place de Bleu

Systuen leverer puder, tæpper og tasker til butikker over hele verden fra kvinder med flygtninge- og indvandrerbaggrund.

www.placedebleu.dk

Råd og Dåd

Økologisk landbrug, gårdbutik, værksted og genbrug. Bred social målgruppe.

www.raaddaad.dk

Blindes Arbejde

Håndlavede kurve, koste og børster i højeste kvalitet udført af mennesker med synshandicap.

www.blindesarbejde.dk

BOAS Specialister

Konsulenter med autisme-profil uddannes og løser komplicerede it-opgaver.

www.boasspecialister.dk

Comeback Consult

Afklarings- og motiveringsforløb for unge udsatte.

www.comeback.nu

Frida Kahlo

Café med udsatte unge kvinder.

www.cafefrida.dk

Kaffé Fair

Café og catering med udsatte unge.

www.kaffefair.dk

Send Flere Krydderier

Cateringvirksomhed med udenlandske specialiteter fra kvinder med flygtninge- og indvandrerbaggrund.

www.sendflerekrydderier.dk

den sociale kapitalfond

Den Sociale Kapitalfond er Danmarks første investeringsfond for sociale virksomheder, der skaber nye muligheder for udsatte mennesker. Den Sociale Kapitalfond hjælper virksomhederne med at forene social og forretningsmæssig succes.

TrygFonden

TrygFonden varetager TryghedsGruppens almennyttige arbejde. TryghedsGruppen er hovedejer i forsikringselskabet Tryg og skaber værdi og tryghed gennem langsigtede investeringer og almennyttige uddelinger.