



Nye potentialer

densociale
kapitalfond

FORORD: PETER ENGBERG JENSEN 3**INVESTERINGSFILOSOFI** 4**MÅLING AF IMPACT** 6**LEDER ACCELERATE** 8

Vækst med Social Bundlinje 9

Kickstarter til Bæredygtig Vækst - Aarhus 10

Kickstarter til Bæredygtig Vækst - Gladsaxe 12

Unge i Esbjerg boostes til job eller uddannelse 14

LEDER IMPACT STARTUP 16

Case: Elderlearn / Matchy 17

De ti virksomheder i Impact StartUp 18

Impact investor: "Uden strategi er jeg straks ude" 19

LEDER SOCIALE EFFEKTINVESTERINGER 20

Effektinvestering i Aalborg afsluttet med stor succes 22

København designer nyt tilbud til udsatte unge 24

Autister i Ballerup skal i job 26

Vi har brug for radikal innovation – i Tønder 27

LEDER DIREKTE INVESTERINGER 28

Investorerne bag 30

Trykshedsgruppen: Der er et stort potentiale i sociale investeringer 31

Virksomhederne vi har investeret i 32

Case: "Det skal ligge i DNA'et at være socialt ansvarlig" 34

LEDER PILOTINVESTERINGER 36

Case: Temashop vil ligge i top 37

KONTAKT + KOLOFON 38

*Peter Engberg Jensen,
bestyrelsesformand, Den Sociale Kapitalfond*

Både/og - ikke enten/eller

Vores samfundsmodel er velfungerende - og har også under corona-epidemien vist sin værdi. Men den er også sat under pres og har udfordringer. Ikke alle sociale problemer løses af det generelle system. Nogle ting skal bare løses helt individuelt og skræddersyes til det enkelte menneske og situation.

Det arbejder vi med i Den Sociale Kapitalfond. Ikke i modsætning til de offentlige velfærdstilbud - men i et samarbejde for at nå flest muligt, for at skabe arbejdspladser og for at få social effekt.

Det er både/og. Det er det også, når vi investerer. Vi investerer for **både** at skabe attraktive finansielle afkast **og** opnå en positiv social effekt. Sagt med andre ord; vi udvikler nye former for sociale investeringer og udbreder de bedste af dem i stor skala, så de bliver en naturlig del af markedet og samfundsøkonomien.

Vi gør det i partnerskab med virksomheder, det offentlige, investorer og andre, der gerne vil udvikle vores

samfund med FN's verdensmål for øje.

Et af de store fokusområder, vi har arbejdet på i det forgangne år, er etableringen af en ny fond til sociale effektinvesteringer. Vi er tæt på målet om 100 millioner kroner i fonden, som kommer fra investeringshuse, pensionskasser, private fonde og business angels. Pengene i fonden skal finansiere op til 40 forskellige sociale indsatser med nøje aftalte effekter for borgerne. På den måde spreder investeringsfonden sin risiko.

Et andet område er vores direkte investeringer, hvor vi har et særligt fokus på mindre og mellemstore virksomheder med gode muligheder for vækst og positiv social indflydelse i lokalsamfundet. Med vores seneste investering i palle-virksomheden Danpal, sikrer vi finansiell vækst, samtidig med at vi understøtter en virksomhed, der giver tidligere kriminelle et job – en ekstra chance i livet.

Vores tredje store indsats i det forgange år er etableringen af et nyt

forløb for iværksættere med et socialt sigte. Vi mener nemlig, at ambitiøse iværksættere, der tilbyder løsninger på nogle af vores velfærdssystemes største udfordringer, er enormt værdifulde og værd at støtte for at bringe godt på vej mod vækst.

Vi har i Den Sociale Kapitalfond siden 2011 demonstreret, at social og økonomisk succes kan gå hånd i hånd, og har nu en ledende rolle i Danmark indenfor sociale investeringer. Det er utrolig inspirerende at opleve, hvordan de bæredygtige investeringsprodukter skaber afkast - både finansielt og menneskeligt.

Det er min ambition, at Den Sociale Kapitalfond bliver ved med at fintune den eksisterende portefølje af sociale investeringsprogrammer og identificere nye greb, som vi sammen med andre parter kan gøre økonomisk bæredygtige.

Alt sammen for at sikre resultater og impact på flere bundlinjer og på mange niveauer.

Investering i oversete potentialer

Den Sociale Kapitalfond er en specialiseret, værdidrevet og professionel investor, der søger at skabe attraktive finansielle afkast med positiv social effekt. Vi tror på, at investeringer, der bidrager til et bedre og stærkere samfund, er gode investeringer i mere end én forstand.

Mange virksomheder og organisationer medvirker allerede eller har potentiale til at løse menneskers fysiske, psykiske og sociale udfordringer, skabe trivsel, livskvalitet og muligheder, og på den måde bidrage til at flere mennesker kan deltage i samfundsfællesskabet.

Det gør de som arbejdspladser og uddannelsessteder, via deres produkter og services, og ved at skabe udvikling og vækst for udsatte mennesker og områder.

Det mener vi er fundamentalt for et stærkt og velfungerende samfund, der kan overkomme de mange forskellige udfordringer, verden står over for.

Samtidig ligger der deri store økonomiske potentialer, både fordi samfundet samlet set bliver rigere, og fordi bidrag til fællesskabet gør den enkelte organisation mere

værdifuld: samfundsbidrag og social ansvarlighed giver attraktive arbejdspladser, gode omdømmer og stærke kunderelationer.

Markedet ser ikke altid de potentialer Vores speciale er derfor at finde og udvikle investeringsområder, hvor der er oversete sociale og finansielle potentialer, forløse dem, og derigennem lave attraktive investeringer, der gør en målbar, positiv forskel.

Vi er langsigtede investorer, der fokuserer på investeringsområder, som er understøttet af grundlæggende samfundsøkonomiske strukturer og væsentlige megatrends, og søger altid at skære igennem støj og kortsigtede modeluner.

Vi er aktive investorer, der koncentrerer os om udvalgte investeringer på områder, hvor vi forstår både potentialer og risici.

Den Sociale Kapitalfond ledes af et stærkt, tværdisciplinært og værdibaseret team, der kombinerer stor erfaring med investeringer, forretningsudvikling og social ansvarlighed. Vi er pionererne på vores område.



2020

JANUAR 2020
Investering
i Refurb A/S

JANUAR 2020
Opstart af
Energiløsninger
i samarbejde med
Lauritzenfonden

FEBRUAR 2020
Opstart af
Kickstarter til
Bæredygtig
Vækst i Gladsaxe

MARTS 2020
Den nordiske
forening Impact
StartUp Nordic
stiftes

APRIL 2020
To nye partnere
træder til
Marts 2020

APRIL 2020
SKFM køkken-
medarbejder
bliver medejer

APRIL 2020
Samarbejde med
Industriens Fond
indgået

JULI 2020
Fejring af
1148 nye job
og forløb i vores
programmer og
portefølje

AUGUST 2020
Investering i
Danpal A/S

AUGUST 2020
Fondens ni års
fødselsdag

AUGUST 2020
Første forløb af
Impact StartUp
skudt i gang

NOVEMBER 2020
3 ud af 4
portefølje-
virksomheder i
Den Sociale
Kapitalfond
Invest er
Børsen Gazeller

DECEMBER 2020
Social effekt-
investering i
Aalborg afsluttet



**Lars Jannick Johansen, stifter og ledende partner,
Den Sociale Kapitalfond Invest**

“Sådan arbejder vi med måling af impact”

**Lars Jannick Johansen, stifter og ledende partner,
Den Sociale Kapitalfond Invest**

Den Sociale Kapitalfond har siden etableringen i 2011 udviklet og afprøvet metoder til at analysere og måle socialt effekt i vores investeringer.

Det gælder både metoder til at undersøge og forecaste eller målfastsætte social effekt på virksomheds- og porteføljeniveau, og til at opgøre sociale effekter og deres økonomiske værdi på samfundsniveau til brug i f.eks. kommuner og stat. Arbejdet er sket i samarbejde med eksperter fra både ind- og udland, bl.a. USA, Storbritannien og de øvrige nordiske lande, og sammen med en lang række af interessenter på området.

Vi søger altid at basere udviklingen på både egne og andres erfaringer i form af international best practice koblet med vores erfaringer - og med blik for at målinger af social effekt skal kunne anvendes i praksis i en proces, der bidrager til at skabe merværdi og forbedre indsatserne.

Udviklingen fortsætter løbende i takt med, at vi gør os flere erfaringer og ser flere muligheder og behov i investeringsarbejdet.

Udvikling af impact målemetoder 2011-2020

- 2011 ● Den Sociale Kapitalfond etableres
- 2012 ● Første større analyse af impact målinger: "SROI - a review of methods"
- 2012 ● Første investeringer med konkrete sociale effektmål pba. social due diligence
- 2013-14 ● Videreudvikling af metoder og erfaringer med social forandrings-teori, impact maps, mv.
- 2015-16 ● Samarbejdsprojekt med ministerier, kommuner og fonde om social effektmåling og økonomisk værdi: "Sæt tal på social værdi"
- 2017 ● Lancering af onlineberegner for økonomisk værdi af social effekt: www.socialeetal.dk
- 2017 ● Første testprojekt for finansieringsmekanisme baseret på social effekt: "Vækst med social bundlinje - Payment by Results"
- 2017 ● Første danske sociale investeringsfond med dobbelt bundlinje og integreret målesystem i hele investeringsstrukturen: Den Sociale Kapitalfond Invest
- 2018 ● Første pilotinvesteringer for sociale effektinvesteringer baseret på effektmål og økonomisk værdiopgørelse lanceres
- 2020 ● Fællesnordisk samarbejdsprojekt under Impact Startup Nordic om fælles sociale effektmål og værdiopgørelser

150

Virksomheder

42

Startups

45

Kommuner

Birgitte Frost Mathiesen, ledende partner, acceleratorprogrammer

Den Sociale Kapitalfond hjælper virksomheder med at kombinere kommerciel vækst med øget socialt ansvar. Således skaber vi vækst på flere bundlinjer: Den økonomiske, den sociale og den samfundsmæssige.

Vi mener nemlig, at der i udviklingen af virksomheder ligger store økonomiske potentialer, fordi virksomheder, der bidrager til fællesskabet, er god forretning i mere end en forstand: Samfundsbidrag og social ansvarlighed giver både en positiv virksomhedskultur, attraktive arbejdspladser, gode omdømmer og stærke kunderelationer.

Hvordan gør vi det? Vi arbejder for den enkelte virksomhed og med den enkelte virksomhed. Det betyder, at vi tilpasser vores rådgivning til de individuelle problemstillinger og muligheder virksomheden har eller er udfordret af.

På de kommende sider kan du dykke ned i de vækstprogrammer, vi tilbyder, hvor vi qua vores viden, erfaringer og samarbejde med mere end 150 små- og mellemstore virksomheder, 42 startups og 45 kommuner er i stand til at spotte, analysere og accelerere de uudnyttede finansielle og sociale potentialer hos virksomheder og iværksættere. Vi indgår i et nordisk samarbejde og anvender metoder, der er kendte og anerkendte i både Danmark, Norden og EU.

Alt sammen for at skabe et finansielt og socialt afkast, der af virksomheder og investorer kan dokumenteres og kapitaliseres. Til fordel for udsatte, virksomheder, investorer og samfundet.

“Vi kombinerer kommerciel vækst med øget socialt ansvar”



Birgitte Frost Mathiesen, ledende partner, acceleratorprogrammer

Virksomheders vækst har skabt tydelige resultater

53 personer er kommet i beskæftigelse. 130 personer har fået en uddannelses- eller praktikplads. Og gennemsnitligt har de deltagende virksomheder oplevet en vækst i omsætningen på 12 procent og en vækst i driftsresultatet på 38 procent.

Det er de meget konkrete resultater af projektet Vækst med Social Bundlinje, som netop er offentliggjort. De 53 personer, der er gået fra offentlige ydelser til beskæftigelse, har alene sparet kommunen for 8 millioner kroner pr år i kontanthjælp og bidraget med godt 4 millioner kroner pr år i skatteindtægter. Hertil kommer de bløde værdier, som at menneskers

livsværdi er øget gevaldigt med et job, lige som at unge mennesker, der kommer i uddannelse eller praktik, får asfalteret en mere farbar sti på vej mod et liv med job og selvforsørgelse. I samarbejde med Bikubenfonden, Tuborgfondet, Markedsmodningsfonden og otte kommuner (Herning, Ikast-Brande, Kolding, Frederiksberg, Gladsaxe og Rudersdal, Albertslund og Glostrup) lancerede Den Sociale Kapitalfond i 2017 Vækst med social bundlinje. Målet var at skabe vækst hos 26 små og mellemstore virksomheder, udvalgt af de otte deltagende kommuner. En vækst som skulle føre til flere arbejdspladser for udsatte ledige.

Projektet introducerede også Payment by Results som betalingsmekanisme, hvor kommunerne først betaler, når resultaterne er skabt og besparelser dermed opnået. Vækst med Social Bundlinje blev afsluttet i 2019, og resultatopgørelse og evaluering, foretaget af Teknologisk Institut, er netop lanceret. Ud over de konkrete tal, viser evalueringen, at betaling for resultater (Payment by Results) virker og efterspørges i landets kommuner. Summa summarum og takket være de 26 virksomheder, kommunerne og vores samarbejdspartnere, så er 183 udsatte ledige blevet en del af vores største fællesskab; arbejdsfællesskabet.

Flere virksomheder i Aarhus skal tage socialt ansvar

Aarhus' lokale virksomheder skal være socialt ansvarlige rollemodeller og samtidig have øget økonomisk vækst. Det er ambitionen med forløbet ”Kickstarter til Bæredygtig Vækst”, hvor virksomheden Grejfreak går forrest.

”Kickstarter til Bæredygtig Vækst til dobbelt bundlinje” er et forløb, som skal være med til at gøre små og mellemstore lokale virksomheder til socialt ansvarlige rollemodeller. Det sker blandt andet via skræddersyet rådgivning og forretningsudvikling, faciliteret af Den Sociale Kapitalfond. Formålet er at øge virksomhedernes omsætning og samtidig hjælpe udsatte borgere til at få foden inden for på arbejdsmarkedet.

Grejfreak ansætter flexjobbere Grejfreak, der sælger produkter til jagt, outdoor og træning og har showroom i Viby, har siden deres start i 2008 ansat flere mennesker i flexjobs. Derfor var forløbet helt oplagt for virksomheden.

”Vi har fået en super kvalificeret sparring til at træffe de rigtige beslutninger i forhold til vores vækstplaner. Det kommer forhåbentlig til at betyde, at vi kan ansætte endnu flere dygtige mennesker, der har været udenfor arbejdsmarkedet,” siger Casper Pedersen, der ejer Grejfreak sammen med Kristian Rasmussen.



Når Den Sociale Kapitalfond går ind i en virksomhed, hjælper en forretningsudvikler med at skabe overblik og fokus på de dele af forretningen, som kan optimeres. Når analysen og strategien er sat, hjælper rådgiveren med at gøre planerne til virkelighed. Samtidig er fokus på at udvikle den sociale profil:

”En stærk kommerciel virksomhed er grundlaget for at skabe flere arbejdspladser. Derfor har vi i Kickstarter til bæredygtig vækst fokus på at udvikle virksomheden, så den styrkes på bundlinjen, hvorefter der skabes plads til flere ansættelser. Det gør vi blandt andet ved at analysere nye forretnings-potentialer, rådgive om øget omsætning og forbedret indtjening samt optimere på alt lige fra salgsled til organisation og strategi,” siger Jesper Tjørnager Jakobsen, der er partner i Den Sociale Kapitalfond.

Værdi for erhvervsliv og udsatte borgere

Aarhus Kommunes rådmænd for Sociale Forhold og Beskæftigelse, Kristian Würtz, er begejstret for samarbejdet mellem virksomhederne og Den Sociale Kapitalfond. Han ser det som et bevis på, at indtjening og social ansvarlighed sagtens kan forenes.

”Vi har brug for, at virksomhederne også arbejder med en social bundlinje, og det er der heldigvis rigtig mange der gør. Job er nøglen til det gode liv for langt de fleste mennesker. Derfor bør det være et fælles mål at skabe plads til så mange som muligt på arbejdsmarkedet – også mennesker, der ikke kan arbejde på fuld tid,” siger Kristian Würtz.

Aarhus er en af de mange kommuner, som er en del af ”Kickstarter til dobbelt bundlinje”. Forløbet er en del af flere initiativer i Aarhus, der har til formål at hjælpe udsatte borgere ind på arbejdsmarkedet.

Grejfreak: ”Flexjobbere er enormt motiverede”

Maybritt var den første, der startede i flexjob hos Grejfreak i Aarhus. Hun henvendte sig selv til virksomheden og blev hurtigt ansat. På det tidspunkt kendte de to indehavere Kristian Rasmussen og Casper Pedersen ikke meget til flexjobordningen.

”Kort tid efter, at vi ansatte Maybritt, kunne vi se, hvordan hun blomstrede op, og hvordan hendes arbejdsglæde spredte sig til resten af medarbejdergruppen. Og vi tror på, at arbejdsglæde er en kæmpe drivkraft i en virksomhed, så

Når en virksomhed deltager i 'Kickstarter til Bæredygtig Vækst', får de hjælp til at:

- Skabe overblik og fokus på de dele af forretningen, som kan optimeres.
- Udvikle analysen og strategi samt gøre planer til virkelighed
- Se potentialet i mennesker fremfor deres begrænsninger, så virksomhederne er klar til at ansætte mennesker, der ikke kan varetage et fuldt job.

vi besluttede hurtigt at ansætte flere i flexjob,” siger Casper Pedersen.

De to stiftere af Grejfreak går ikke op i, om man er ansat som deltidsmedarbejder, fuldtidsmedarbejder, på fleksjob, som ungarbejder, førtidspensionist eller i andre ansættelsesformer.

Grejfreak har i dag 45 ansatte, hvoraf de ti er ansat i flexjobs. Både Maybritt, som var den første i flexjob, der blev ansat, og alle de andre, er stadig ansat i virksomheden.



“Vi har fået en kanon rådgivning”

”Kickstarter til Bæredygtig Vækst er et eksempel på, at der kan skabes værdi for både erhvervsliv og udsatte borgere på en og samme tid”. Sådan lyder det fra Gladsaxes borgmester, Trine Græse om deres deltagelse i investeringsprojektet.

Kickstarter til Bæredygtig Vækst er et forløb, som skal være med til at gøre de deltagende virksomheder til socialt ansvarlige rollemødder. Det sker blandt andet via skræddersyet rådgivning og forretningsudvikling. Formålet er at øge virksomhedernes omsætning og samtidig hjælpe udsatte borgere til at få foden inden for på arbejdsmarkedet.

Den Sociale Kapitalfond hjælper med at skabe overblik og fokus på de dele af forretningen, som kan optimeres. Når analysen og strategien er sat, hjælper forretningsudvikleren med at gøre planerne til virkelighed.

”Vi sætter virksomhedernes forretningsudvikling i centrum og hjælper dem med at eksekvere. Samtidig hjælper jeg dem med at få øje på mulige jobåbninger til udsatte,” siger Steen Malmberg, partner i Den Sociale Kapitalfond.

Move Innovation er en af de lokale virksomheder, som er en del af forløbet. Ingeniørvirksomheden planlægger at ansætte en produktionsmedarbejder i løbet af kort tid.

”Vi har tidligere prøvet at få mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet ind i vores virksomhed. Men vi har ikke været klædt ordentligt på til at håndtere det. Nu har vi fået en kanon rådgivning



Gladsaxe

om udvikling af vores forretning og skabelse af jobs til udsatte,” siger CEO Jørgen Ole Kjær.

På landsplan er der mere end 220.000 udsatte danskere i den arbejdsdygtige alder. I Gladsaxe stiger ledighedsprocenten, hvilket betyder, at det bliver endnu sværere for de mere udsatte at komme i job.

”Som verdensmålskommune er det vores ambition også at sikre social bæredygtighed, og initiativer som dette er netop et eksempel på, at der kan skabes værdi for både erhvervsliv og udsatte borgere på en og samme tid. Men det kræver, at man søger de muligheder, som fødes ud af stærke partnerskaber og har tålmodigheden til at afvente resultaterne. Det har vi i Gladsaxe”, siger Gladsaxes borgmester Tine Græse.

”Virksomheder vækster og skaber arbejdspladser”

Kickstarter til Bæredygtig Vækst tilbydes kommuner, som inviterer lokale virksomheder til at deltage. Det gør de med henblik på udvikling og vækst gennem bl.a. et Accelerateforløb, som virksomhederne får af Den Sociale Kapitalfonds forretningsudviklere. Når virksomhederne vækster, skabes der samtidig arbejdspladser til udsatte ledige. Virksomhederne skal ikke betale for at være med. Til gengæld betaler kommunerne for resultaterne – fx antal udsatte i job – fremfor indsatsen. En såkaldt ”payment by result mekanisme.

Kommunernes pris for deltagelse afhænger af, hvor stor en indsats, der skal gøres for at engagere det kommunale erhvervsliv, og hvor mange virksomheder fra kommunen,

der deltager i programmet. Pengene bliver betalt til Den Sociale Kapitalfond. I dag er fire kommuner med i projektet, mens to nye kommuner kommer med i 2021.

Mulighed for investorer

Bikubenfonden har foretaget en social investering i initiativet. Kickstarter til Bæredygtig Vækst kan være relevant for **private investorer, banker, fonde og andre, der ønsker at skabe både lokal social impact og økonomisk vækst.**

Investorer og kommuner kan kontakte ledende partner Birgitte Frost Mathiesen for mere information. bfm@socialkapitalfond.dk

Unge i Esbjerg boostes til job eller uddannelse

1000 unge fra Esbjerg Centrum og Esbjerg Øst er hverken i job eller uddannelse. Samtidig oplever Esbjerg Jobcenter, at folkeskolen og jobcentret virker demotiverende på ungegruppen.

Derfor har Esbjerg Kommune, Lauritzen Fonden og Den Sociale Kapitalfond igangsat udviklingsforløbet *Energi til hinanden*, som er målrettet unge i Esbjerg på 16-27 år, der har særlige udfordringer. Udviklingsforløbet skal danne grobund for en skalerbar investeringsmodel, hvor man ved at gå nye veje håber at kunne motivere de unge til job eller uddannelse. Ca. 200 unge skal igennem forløbet. Heraf er målet, at 40 kommer i uddannelse, og 40 kommer i job i løbet af projektperioden.

Omdrejningspunktet for forløbet er Vindmøllen, som er en nedlagt efterskole – hvor de unge samles til fællesskaber og aktiviteter på tværs af alder og interesse. På Vindmøllen har ti medarbejdere fra Esbjerg Jobcenter arbejdsplads, og her tilbydes de unge et sted, hvor traditionel sagsbehandling er afløst af fælles løsninger af de udfordringer, som den enkelte unge har.

”Alle mennesker har talenter og ressourcer, vi kan bruge på arbejdsmarkedet. Derfor skal vi gå nye veje for at motivere de unge, og det tror vi på, at vi kan med *Energi til hinanden*. Samtidig er det afgørende at få aktiveret Esbjergs virksomheder, som med ansættelse eller praktikpladser kan have en uvurderlig indflydelse på

Esbjerg

et ungt menneskes liv,” siger Esbjergs borgmester, Jesper Frost Rasmussen (V).

Den Sociale Kapitalfond arbejder med 20 virksomheder i Esbjerg, der er inviteret med i *Energi til hinanden*, hvor de gennem et Accelerateforløb bliver gearret til at ansætte de unge.

”Virksomhederne er med til at løse fælles udfordringer, hvilket kommer hele samfundet til gavn. Samtidig får de opfyldt et reelt behov for arbejdskraft og gennemgår et udviklingsforløb med fokus på vækst og socialt ansvar,” siger Jesper Tjørnager Jakobsen, partner i Den Sociale Kapitalfond.

Succeskriterier for *Energi til hinanden*

- De unge får faglige og sociale færdigheder, bliver bedre til at håndtere deres egen hverdag og begynder på eller fastholdes i uddannelse eller job.
- Jobcenter Esbjerg får nye erfaringer med at arbejde anderledes med de unge.
- Virksomhederne oplever at deres deltagelse giver værdi for samfundet, for virksomheden, deres medarbejdere og virksomhedens mulighed for udvikling og vækst.



“Vi har brug for ambitiøse iværksættere og investorer”

Birgitte Frost Mathiesen, ledende partner, acceleratorprogrammer

Danmark har brug for ambitiøse sociale iværksættere, der tilbyder bæredygtige løsninger til nogle af vores velfærdssystemes største udfordringer. Samtidig har vi brug for impact investorer, der kan være med til at skalere de stærkeste iværksættere på vej mod vækst og eksport.

Det nye program Impact StartUp Danmark, som Den Sociale Kapitalfond og Industriens Fond står bag, har netop det formål. Første hold af ti iværksættervirksomheder tog hul på det 18 måneder lange Accelerateforløb i september, og et nyt hold begynder i januar 2021.

I Impact StartUp får deltagerne bl.a. forretningsudvikling, impact management, udvikling af det kommercielle og sociale potentiale, netværk til andre startups, den offentlige sektor, eksperter og kunder, investorkontakt og nordisk rækkevidde.

”Markedet af sociale iværksættere og impact investorer er stort og uopdyrket, og der er brug for at få anvist en vej, hvor de to parter mødes på en professionel arena, og hvor parterne

sammen kan udvikle virksomhederne, så de skaber endnu større samfundsværdi,” siger Birgitte FrostMathiesen, ledende partner, Den Sociale Kapitalfond.

Samtidig er der behov for investorer, der ser potentialet i de helt unge virksomheder:

”Iværksættere spiller en vigtig rolle for Danmark og kan være med til at udvikle samfundet og skabe nye eksporteventyr. Men for at få iværksætterne op at flyve, er det afgørende, at de bliver matchet med dygtige investorer, så de sammen kan tage et fælles ansvar i en bæredygtig og positiv omstilling – og samtidigt skabe en økonomisk gevinst,” siger adm. direktør i Industriens Fond, Thomas Hofman-Bang.

Læs mere om Impact StartUp www.impactstartup.dk

- Impact StartUp Danmark støttes med 5 mio. kroner af Industriens Fond.
- Impact StartUp Danmark er den danske del af et samlet nordisk initiativ - Impact StartUp Nordic – hvor vi i samarbejde med Nordic Innovation m.fl. har en ambition om:
 - At skabe den bedste nordiske arena, hvor iværksættere og investorer kan mødes.
 - At få de nordiske kommuner til at anvende deres indkøbskraft som et redskab til at styrke det sociale iværksættermiljø ved bl.a. at anvende payment by results, pay for success og social outcome contracting.
 - At få fælles måle- og styringsparametre for at kunne opgøre samfundsværdien.



“Vi har arbejdet intenst med, hvordan man opbygger et overbevisende pitchdæk”

”Det har været en kæmpe hjælp at blive introduceret til investorverdenen, og hvad der skal til for at få en investor.” Sådan siger Andreas Reventlow, der er den ene af de to co foundere i virksomheden Elderlearn, og som er deltager i accelerator forløbet Impact StartUp Danmark.

Elderlearn matcher ældre borgere, der er i risiko for at blive ensomme, med udlændinge, hvilket skaber trivsel, glæde og indhold for den ældre, samtidig med at udlændingen forbedrer sine sprogkunderskaber og dermed integrationsmuligheder.

”Vi har arbejdet intenst med, hvordan man opbygger et overbevisende pitchdæk, og hvad investorerne gerne vil se og høre om virksomheden. Og så er vi blevet tvunget til at arbejde mere aktivt med vores budgetter”, uddyber Andreas Reventlow.

Elderlearn er en ud af ti virksomheder, der lige nu deltager i programmet Impact StartUp, som er et forløb for iværksættere, der tilbyder bæredygtige løsninger på nogle af vores velfærdssystemes største udfordringer.

Målet med Impact StartUp er at styrke virksomhedernes konkurrenceevne og matche dem med et panel af relevante investorer i både Danmark og resten af Norden. Gennem programmet fokuseres bl.a. på at udvikle bæredygtige forretningsmodeller, håndtering af impact management, strategier for skalering samt veje til finansiering og kapitalfremskaffelse.

Impact StartUp er støttet af Industriens Fond.



”Det har gjort mig mere modig på at turde tænke større”

”**SHEworks er blevet kørt i stilling til at accelerere vores impact og vokse vores forretning**”. Sådan lyder det fra **Solveig Søndergaard**, stifter af SHEworks, som genbruger overskudsmaterialer fra tekstilindustrien og skaber unikke zero-waste designprodukter.

SHEworks skaber samtidig arbejdspladser til kvinder på kanten af arbejdsmarkedet, især immigrant- og flygtningkvinder med talent for håndværk og design.

Sammen med ni andre startup-virksomheder får Solveig Søndergaard intensive 1:1 samtaler med virksomhedsudviklere og deltager i bootcamps om bl.a. afsætning, salg, budgettering, organisationsudvikling og impact management.

Alt sammen i regi af udviklingsforløbet Impact StartUp, fondet af Industriens Fond og fasiliteret af Den Sociale Kapitalfond. I skrivende stund er 2. hold sociale iværksættere i gang med at blive udvalgt til det 18 måneder lange udviklingsforløb.

”Med en baggrund som uddannet designer, har det været utroligt værdiskabende for SHEworks at udvide både vores netværk, men også at få konkret viden omkring forretningsudvikling, salgsteknik og funding”.

De ni andre startups i Impact StartUp er:

Auto Mobil, der indretter og sælger handicappiler. **Hero I/S** står bag Hero App, der er et intelligent værktøj, der gør livet lettere for ordblinde. **Hello Software** står bag en app, der hjælper flygtninge og indvandrere til at forstå dansk lov og kultur. **Cervello**, der rehabilitering til mennesker ramt af hjerneskade. **TakeWasteaway**, der er et nyt madbrand baseret på madspild. **Elderlearn/Matchy**, der matcher ældre borgere med udlændinge, der er i gang med at lære dansk. **Nordic Praxis**, der hjælper kunder med at forstå deres behov for læringspakker. **RePot**, der vil erstatte den almene plastik-gropotte med en komposterbar RePot potte. **Nabo Farm**, der dyrker spirer, brøndkarse og hængende urter indenfor. Helt uden jord, pesticider og sollys.

”Uden strategi er jeg straks ude”

Jesper Højberg Christensen er aktiv investor i primært impact-virksomheder. Her fortæller han, hvad han kigger efter, når han screener mulige investeringscases.

Hvad skal impact virksomheder opfylde, for at de er interessante for dig som investor?

De skal have en klar forretningsidé og strategi, både for deres impact på samfundet og for deres forretningsudvikling. Uden strategi er jeg straks ude.

Er der impact-temaer, som både adresserer udfordringerne, men som samtidig indeholder gode investeringsmuligheder, du særligt interesserer dig for?

Ja, ellers er det donation og godgørelse, og det er også fint. Men noget helt andet. Fokus for mig er virksomheder, der tjener penge og giver afkast, der kan geninvesteres, og som også udvikler sig og skalerer og skaber endnu flere sociale arbejdspladser. Det er den win-win mekanisme, der er så interessant. Og det er det, der er socialøkonomi – ikke at uddele fællesskabet penge til sociale formål.

Hvilke områder er du særligt optaget af?

Jeg interesserer mig for investeringer, der forebygger social ulighed fx ift boliger. Jeg kan være nervøs for, om velfærdssamfundet kan finansiere alle problemer i fremtiden uden supplerende markedsmechanismer. Og så er jeg også optaget af den grønne omstilling, fordi klimaudfordringen er så stor, som vi alle ved.

Hvordan vurderer du, om en virksomhed er en god investering?

Jeg kigger på tre ting: De ydelser og teknologier virksomheden har set ift konkurrenter, den forretningsmodel og – strategi den har, og den ledelse og organisering den har. Da jeg har mest forstand på det sidste, er det nok ofte det, der vægter.

Hvor vigtigt er det for dig, at din investering skaber forandring?

Det er ikke altid det, der er på tegnebrættet, der skaber forandring. Og det er ikke altid de virksomheder, der har flest verdensmålsflag opfyldt, der rykker mest. Men det er vigtigt, at den kan skalere, for det er reelt det, der giver forandring. Det er fint med 1000 små enkeltmandsvirksomheder, men kan du lave bare én ny social og bæredygtig APM, Novo, ISS eller DSV, har du måske skabt mindst 50.000 arbejdspladser.

Hvad kigger du konkret efter, når du er interesseret i en virksomhed?

Jeg kigger først efter forretnings- og impact ideen. Men derefter vurderer jeg mest ejer/leder-teamet. For det er mest afgørende, at de kan klare de uundgåelige kriser, der kommer i en virksomheds udviklingsforløb. Vi udvikler os alle gennem kriser – og det gælder også virksomheder. Men kan de klare dem og holde sammen i dem. Derfor er jeg helst sammen med dem et godt stykke tid for at fornemme det.

Jesper Højberg Christensen er direktør for innovations- og forskningscentret Nextwork A/S og er stifter og medejer af Advice A/S og KommunikationsForum A/S og senest Bootstrapping for start-up og impact miljøet.

Herudover er han næstformand i DanBan (Danish Business Angels) og er selv aktiv investor i primært impactvirksomheder. Jesper er også medlem af bestyrelsen for Den Sociale Kapitalfond og for Vækstfonden.



Jesper Højberg Christensen, impact investor

2021
Lancering af privat fond for sociale effektinvesteringer

2020
Den sociale effektinvestering i Aalborg afsluttes med succes for alle parter

2020
Nyt partnerskab mellem Den Sociale Kapitalfond, Den Sociale Investeringsfond, AskovFonden og Aarhus Kommune med henblik på at nedbringe antallet af voldsudsatte børn og voksne

2020
Nyt partnerskab mellem Københavns Kommune, EGGs Design, Tiponi og Den Sociale Kapitalfond til sikring af bedre tilbud for udsatte unge

2018
Den Sociale Kapitalfond tester ny model for en "Social Impact Bond", blandt andet kendt fra England, USA og Finland. Det ene projekt er i samarbejde med Aalborg Kommune og FOKUS Folkeoplysning med fokus på at hjælpe psykisk sårbare ledige i uddannelse eller beskæftigelse

Det andet projekt etableres i samarbejde med Ballerup Kommune og Specialisterne og har fokus på beskæftigelse og uddannelse for personer med autisme

2017
Vækst med social bundlinje – Payment by Results blev etableret af Den Sociale Kapitalfond i et samarbejde med TrygFonden, Tuborgfondet, Bikubenfonden og Markedsmodningsfonden

I perioden 2017-2018 har i alt 26 virksomheder fra 8 kommuner deltaget. Formålet med programmet er at få flere udsatte mennesker ind i arbejdsfællesskabet og bane vejen for nye og bæredygtige betalings- og finansieringsmekanismer af velfærdsydere i Danmark

Jannik Tharben Buchholz, ledende partner, sociale effektinvesteringer

På verdensplan er der nu lanceret omkring 150 sociale effektinvesteringer. Med dem forsøger investorer, myndigheder og leverandører at skabe positiv forandring ved fx at inkludere udsatte på arbejdsmarkedet, forebygge hjemløshed og sikre bedre livsvilkår for børn.

Området er stadig nyt, og endelige målinger af social effekt og finansielle afkast, er stadig forholdsvis få. Herhjemme har Den Sociale Kapitalfond som de første afsluttet en social effektinvestering i Aalborg, hvor der i et samarbejde mellem [Aalborg Kommune](#), [Fokus Folkeoplysning](#) og [Det Obelske Familiefond](#) er sat fokus på at skaffe beskæftigelse til en gruppe

borgere med psykiske udfordringer. Resultaterne taler sit eget sprog. På rekordtid er knap halvdelen af målgruppen i jobs, hvilket har løftet livskvalitet hos den enkelte, sparet kommunen penge og givet afkast til investorerne, som geninvesteres i nye effekter. (Læs meget mere om Aalborg-projektet på de følgende sider).

Med de flotte resultater i hånden, er Den Sociale Kapitalfond samtidig i den afsluttende fase med at fundraise kapital til en fond for sociale effektinvesteringer. Lige nu foregår endelige drøftelser med investorer, herunder pensionskasser, banker og fonde. Ambitionen er, at vi lancerer en fond med op til 100 millioner kroner i andet kvartal 2021, der skal videreinvesteres i en lang række sociale effektinvesteringer over en 4-årig periode.

Og der er nok at gå i gang med: Vi har

over det seneste år haft gode dialoger med ca. 55 kommuner, heriblandt mange kommunaldirektører og borgmestre, der peger på behov for at lave indsatser for bl.a.:

- Personer med stress, angst eller andre psykiske udfordringer udenfor arbejdsmarkedet.
- Udsatte borgere med komplekse problemstillinger som hjemløshed, misbrug og kriminalitet.
- Familier med voldelige relationer.
- Højt sygefravær / dårligt arbejdsmiljø i det offentlige.
- Personer med risiko for livsstilssygdomme som f.eks. diabetes og hjertesygdomme.
- Udsatte boligområder med høj arbejdsløshed, lav uddannelsesgrad og kriminalitet.

Vi glæder os til samarbejdet!



Jannik Tharben Buchholz,
ledende partner, sociale effektinvesteringer

“Afsluttet investering danner grobund for flere sociale effekter”



Social effektinvestering afsluttet med stor succes

”For tre år siden var jeg så bange for endnu en fiasko, at jeg havde opgivet at komme på arbejdsmarkedet. Nu trives jeg i et arbejde, hvor jeg lærer en masse og har gode kolleger.”

Ordene kommer fra Jacob, der sammen med 119 andre borgere i Aalborg har været målgruppen for den første danske sociale effektinvestering. Med en investering fra Den Sociale Kapitalfond og Det Obelske Familiefond har borgerne, som alle er psykisk sårbare, deltaget i projektet, hvor målet var at hjælpe dem i beskæftigelse eller uddannelse. Aalborg Kommune har givet opgaven til Fokus Folkeoplysning, der er specialister i at matche borgere med særlige behov med virksomheder. Kommunen betaler for indsatsen, i takt med at borgerne kommer i arbejde eller uddannelse og dermed sparer udgifter til overførselsindkomster.

Projektet er netop afsluttet to år før tid, da man allerede på nuværende tidspunkt har indfriet de opstillede mål. Fra starten var 120 aktivitetsparate ledige henvist til projektet. 39 ledige viste sig dog ikke at være i målgruppen for indsatsen. Af de tilbageværende 81 er 39 i beskæftigelse i dag – efter blot to års indsats.

Det svarer til en beskæftigelsesprocent på 48 procent.



Da effektinvesteringen i Aalborg blev igangsat, havde Mai-Britt Iversen, rådmand for Familie- og Beskæftigelsesforvaltningen i Aalborg (S) store forventninger til samarbejdet:

”Som det er i dag, er vores indsats ofte kortsigtede på grund af de årlige budgetter. Vi hopper så at sige fra tue til tue. Med investeringen får vi mulighed for at sætte ind på den lange bane og tage meget mere udgangspunkt i borgerens behov.”

Derfor er det ekstra glædeligt for kommunen, at effektinvesteringen nu er afsluttet med så godt resultat: ”Vi har taget udgangspunkt i det enkelte menneskes drøm om at bidrage. Vi har opløst alle kasser, vi har haft tid og metodefrihed og har haft ét mål: at alle dem, som kan, kom i uddannelse eller arbejde,” siger Mai-Britt Iversen.

Vi har skabt en succeshistorie

Om de konkrete resultater siger job- og ydelseschef, Jesper Dalgaard:

”Vi har fået skabt jobs til en række borgere, som før var udenfor arbejdsmarkedet. Derudover er der skabt nogle succes historier, som har været meget inspirerende for andre borgere og virksomheder”.

Jesper Dalgaard understreger, at effekterne af samarbejdet er i den høje ende for sammenlignelige indsats.

Vigtig læring fra projektet:

- Metodefrihed i indsatsen har givet Fokus Folkeoplysning den fornødne fleksibilitet til at sætte borgeren i centrum, hvilket øger motivation og tro på egne evner.
- Det er vanskeligt med en præcis definition af målgruppen, og derfor vil der være et antal ledige, som efterfølgende viser sig ikke at være i målgruppen for indsatsen – efter ca. et halvt år blev henvisningen til projektet justeret, og Fokus Folkeoplysning deltog fremadrettet i samtalen med den ledige og jobcenter-rådgiveren. Hermed sikrede vi, at en større andel af de henviste var i målgruppen for projektet.
- En incitamentsmodel baseret på ”payment by results”, hvor der er betaling for effekter frem for aktiviteter, er med til at fokusere indsatsen mod det, der skal til for at opnå beskæftigelsesmæssige resultater.

Ambitionen om, at 50 procent skulle i hel eller delvis selvforsørgelse var meget ambitiøs. Derfor er vi enormt tilfredse med resultatet på 48 procent og har også efterfølgende udbygget samarbejdet med Fokus Folkeoplysning.

For Aalborg Kommune har samarbejdet med Den Sociale Kapitalfond og dermed adgang til risikovillig kapital, været nøglen til igangsætning af hele projektet.

”Uden opbakning fra Den Sociale Kapitalfond, var Fokus Folkeoplysning nok aldrig kommet med tilbuddet om denne type samarbejde,” siger Jesper Dalgaard og uddyber de positive effekter:

”Og så har vi sparet penge for forsørgelse af borgere. Besparelser der vil akkumulere de kommende år. Hertil kommer, at vi har fået etableret et mere smidigt samarbejde mellem jobcenter og aktør”.

Hvis du vil vide mere eller i dialog om sociale effektinvesteringer, kontakt:

Jannik Tharben Buchholz, jth@socialkapitalfond.dk



For Aalborg Kommune har samarbejdet med Den Sociale Kapitalfond og dermed adgang til risikovillig kapital, været nøglen til igangsætning af hele projektet.

”Uden opbakning fra Den Sociale Kapitalfond, var Fokus Folkeoplysning nok aldrig kommet med tilbuddet om denne type samarbejde,”

Jesper Dalgaard, job- og ydelseschef, Aalborg Kommune

København designer nye tilbud til udsatte unge

Hvordan kan vi hjælpe udsatte unge på Nørrebro-Bispebjerg med at bestå folkeskolens afgangseksamen, så de får et bedre udgangspunkt til job eller videre uddannelse?

Det spørgsmål er baggrunden for, at Københavns Kommune gennem de sidste seks måneder har inviteret forskellige parter til møder og workshops med det formål at designe et nyt banebrydende tilbud til de unge. Parterne er innovations- og designvirksomheden [EGGS Design](#), mentorvirksomheden [Tiponi](#) og Den Sociale Kapitalfond. Målet er udvikling af en businesscase og et udviklingsforløb i 2021.

Områdechef Christian Sørensen i Borgercenter Børn og Unge Nørrebro-Bispebjerg uddyber her problem, perspektiv og nye muligheder. "På Nørrebro-Bispebjerg har vi en demografi med ca. 135.000 borgere. Heraf er ca. 12.000 skolebørn. Ud af disse går ca. 100 børn i dagbehandlingsskole. De udgør således ca. 0,008 pct. Vi bruger ca. 40 mio. kr. på de 100 børn. Det bør vi kunne gøre bedre".

Hvordan det?

"Kan vi få en endnu større effekt, hvis vi bruger de 40 millioner kroner på en anden måde? Det kunne for eksempel være, at vi skulle flytte penge tilbage ind i folkeskolen, hvor man ansætter ekstra lærere og pædagoger for derved at udvikle specialdesignede tilbud til udsatte børn, samtidig med at de andre børn i klassen får gavn af de ekstra ressourcer. Som ringe i vandet



København

Billedet er fra Street under Buen, som er gadeidræt på tværs af køn, alder og boligkvarterer under Bispeengbuen. Foto: Tiponi

laver man derved behandling og forebyggelse på samme tid. Vi får altså mere for den samme krone".

Altså inklusion?

"Ja, og jeg er enig i, at inklusion ikke virker, hvis der ikke følger penge med. Men her er ideen netop at flytte midler med".

Hvilke potentialer ser du i partnerskabet med Tiponi/Den Sociale Kapitalfond / EGG Design?

"Vi har i mange år forstået socialt arbejde ud fra et paradigme om relationel behandling af mennesker, der er udenfor fællesskaberne - ofte placeret i specialinstitutioner. Vi skal videre derfra, og indse, at specialinstitutionerne ikke kan løse opgaven alene. Vores samarbejde med Den Sociale Kapitalfond, Tiponi og EGG Design har givet nye perspektiver på opgaveløsninger, der passer til fremtiden".

Hvad er udfordringen som det er i dag?

"At vi i den offentlige sektor har låst vores midler i det gamle behandlingsparadigme. Vi har derfor brug for aktører eller investorer, der igennem sociale effektinvesteringer tør løbe risikoen sammen med os i transitionen til et bæredygtigt samfund, der bygger på samhørighed mellem alle i samfundet. Og vi glæder os til at finde investorerne sammen med Den Sociale Kapitalfond".

Unge muligheder begrænses uden eksamen

Tiponi er en forandringskabende mentorvirksomhed, som støtter de mest udfordrede medborgere til selvforsørgelse. Det gør de i tæt samarbejde med jobcentre, socialforvaltninger og sammen med en lang række engagerede virksomheder. Tiponi har blandt andet stor erfaring med at støtte bandemedlemmer i at komme væk fra det kriminelle miljø og ind i beskæftigelse og uddannelse og er derfor inviteret med i samarbejdet med Københavns Kommune, EGG Design og Den Sociale Kapitalfond.

Her fortæller Younes Dahdouh, som er medejer og udviklingschef i Tiponi, og som selv er født og opvokset på indre Nørrebro, og har set bandekulturen

starte og udvikle sig gennem årene, hvorfor han ser projektet med Københavns Kommune som både vigtigt og nødvendigt.

"Manglen på en 9. klasse afgangseksamen begrænser unges muligheder. Samtidig viser en ny undersøgelse, at risikoen for at ende i det kriminelle miljø femdobles uden en folkeskoleeksamen. Det synes vi, gør dette projekt ekstremt vigtigt".

Hvad er afgørende i arbejdet med de unge?

"Unge med høj skolevægring og mistrivsel har brug for gode fag-, tillids- og omsorgspersoner, der kan sætte grænser, være tålmodige og vise

respekt og sikre, den unge hele tiden får den rigtige faglige støtte og sparring. Der skal altså arbejdes helhedsorienteret med den unge. Dvs. at alle fagpersoner arbejder mod samme mål og løbende deler viden og erfaringer".

Tiponis fokus er derfor både at arbejde med den unges udfordringer i skolen, i familien og de uheldsmæssige relationer.

"På den måde hjælper vi den unge fagligt og socialt, så vi sikrer en bestået afgangseksamen, et sundt fritidsliv og bæredygtige relationer, som er så afgørende faktorer for ikke at ende i det kriminelle miljø," siger Younes Dahdouh.



Ballerup

Personer med autisme skal i job

Antallet af mennesker med en autismediagnose er stigende, og i dag har omkring 1 procent af alle danskere en autismediagnose. Omkring 65 procent af dem er på forsørgelse, men vurderingen er, at flere kan få en større tilknytning til arbejdsmarkedet med de rette tilbud.

Derfor arbejder Ballerup Kommune, Specialisterne og Den Sociale Kapitalfond i et partnerskab på at få flere borgere med autismediagnose i job i projektperioden på 3,5 år.

10 borgere deltager i et forløb hos Specialisterne, som skræddersyer indsatser til borgerne, så de går fra forsørgelse af kommunen til selvforsørgelse. Den Sociale Kapitalfond sikrer, at Specialisterne har den nødvendige likviditet igennem projektet, og Ballerup Kommune betaler kun for indsatsen, såfremt borgerne lykkedes med at blive selvforsørgende og kommunen dermed sparer udgifter til overførselsindkomster.

”Det handler for os om at dyrke det unikke og skabe de rammer, der udfolder talentet. Vi kalder dem for specialister – andre kalder dem for nørdler.”

Specialisterne



Tønder

”Vi har brug for radikal innovation”

”De danske kommuner står i dag over for en række komplekse udfordringer, som den nuværende lovgivning og organisering har vist sig ikke at være gearet til at løse. Skal kommunerne, herunder Tønder Kommune, have succes med at løse nogle af disse udfordringer, har vi derfor brug for radikalt anderledes løsninger, end dem, som findes i dag. **Det kalder med andre ord på radikal innovation,”** siger **Klaus Liestmann, kommunaldirektør i Tønder Kommune**.

Det er baggrunden for, at kommunen har indgået et samarbejde med Den Sociale Kapitalfond, hvor man analyserer, hvordan man med en social effektinvestering kan skabe nye løsninger på udfordringer i kommunen. ”Jeg ser et stort potentiale for Tønder Kommune i at indgå et partnerskab

med Den Sociale Kapitalfond, hvor både kommune, kapitalfond og eksterne leverandører skal udvikle løsninger til konkrete problemstillinger,” siger Klaus Liestmann.

Han uddyber, at kommunerne dagligt står i økonomiske prioriteringer - og dermed et klassisk dilemma: Hvilke offentlige opgaver skal tilføres økonomiske ressourcer, og hvilke opgaver skal reduceres. Således kan det være vanskeligt at finde midler til eksperimentelle indsatser, hvor effekten kan være usikker.

”Den Sociale Kapitalfond tilbyder netop at stille risikovillig kapital til rådighed, hvilket giver mulighed for at afprøve nye metoder og løsninger i samarbejde med eksterne partnere,” siger han.

Et konkret eksempel på et fokusområde inden for sundhed er forebyggelse af livsstilssygdomme. Indsatser kan f.eks. være diætist rådgivning, motionsplaner og personlig coaching.

Et andet område kan være behandlingstilbud til børn, der vokser op i familier med misbrug eller tidlige indsatser mod vold i familien med fokus på hele familiens trivsel. Næste skridt bliver udviklingen af en konkret business case. Den skal synliggøre den sociale effekt, der skabes via indsatsen, som er grundlaget for, hvor stor finansiel risiko, der ligger i projektet.

En anderledes kapitalfond

**Lars Jannick Johansen, stifter og ledende partner,
Den Sociale Kapitalfond Invest**

Den Sociale Kapitalfond Invest er Danmarks første kapitalfond, der kombinerer risikostregerede finansielle afkast for vores investorer med positiv social effekt for udsatte mennesker i Danmark.

Vi investerer i mindre og mellemstore virksomheder i Danmark og Sydsverige med gode muligheder for vækst og positiv social indflydelse i samfundet. Vi ser nemlig positivt samfundsbidrag og socialt ansvar som god forretning i mere end én forstand:

God forretning er grundlaget for social ansvarlighed - men social ansvarlighed kan gøre god forretning bedre. Den giver attraktive arbejdspladser, gode omdømmer, stærke kunderelationer og kan øge virksomhedens værdi markant.

Samtidig er der mange ejerledere, som gerne vil have en professionel investor med ombord til at indfri potentialet for vækst, fastholde den sociale ansvarlighed, de driver virksomheden med, og sikre en høj virksomhedsværdi. De er målgruppen for Den Sociale Kapitalfond Invest.

Vi investerer bl.a. i:

- Vækst - fx gennem opkøb eller øget volumen
- Ejer- og generationsskifte og forberedelse heraf
- Delkapitalisering - muligheden for at tage et stik hjem og få en professionel makker ombord

Den Sociale Kapitalfond Invest kombinerer benhårdt fokus på økonomisk vækst og indtjening med professionel ekspertise i at gøre social ansvarlighed til god forretning. Grundlaget er vores mange års erfaring med at købe, udvikle og sælge virksomheder samt vores blik for at bygge videre på virksomhedens sunde værdisæt.

Målet er altid at hjælpe virksomhederne stærkt videre på vækststregen, til en højere værdi og med et større positivt bidrag til samfundet omkring dem.

Den Sociale Kapitalfond Invest har knapt 300 mio. kr. i investeringskapital fra en række fremtrædende professionelle investorer. Vi har indtil videre investeret i 4 virksomheder, herunder to nye investeringer i 2020.

Året har været præget af corona-epidemien og store udsving på markedet for direkte virksomhedsinvesteringer - men også voksende interesse for ansvarlige investeringer generelt og "impact investeringer" i særdeleshed. Det mærker vi i Den Sociale Kapitalfond Invest og forventer derfor, at investeringstakten fortsætter med at vokse i 2021.

289 mio

Investeringskapital

4

Virksomheder 2020





Ulrik Andersson, økonomidirektør i Tryghedsgruppen

”Der er et stort potentiale i sociale investeringer”

Investorerne bag

Investorerne i Den Sociale Kapitalfond Invest I K/S har tilsammen committed ca. 289 mio. kr. og er fordelt på ca. 31 pct. danske fonde og family offices, ca. 31 pct. øvrige danske investorer, og ca. 38 pct. udenlandske investorer.

Investorerne omfatter blandt andre:

[Den Europæiske Investeringsfond \(EIF\)](#)

[Vækstfonden](#)

[Novo Nordisk Fonden](#)

[TryghedsGruppen](#)

[Ferd \(Norge\)](#)

[Hempel Fonden](#)

[Færchfonden](#)

[Sparekassen Sjælland-Fyn](#)

[Østifterne](#)

[Færch og Døtre](#)

[Den Sociale Kapitalfond](#)

[Management team samt](#)

[Senior Advisors](#)

TryghedsGruppen har investeret i Den Sociale Kapitalfond lige siden etableringen i 2011. Her deler økonomidirektør i TryghedsGruppen, Ulrik Andersson, sine betragtninger om, hvilken værdi investeringen skaber.

”Når vi har engageret os i Den Sociale Kapitalfond, skyldes det dels ønsket om at bidrage til udviklingen af sociale investeringer, og dels at vi via investering i Den Sociale Kapitalfond Invest også ser, at modellen har nået en modenhed, der gør, at man kan investere både for at tage et socialt ansvar og få en fornuftigt afkast.

Vi mener simpelthen, at virksomheder, hvor det at tage et socialt ansvar

er en naturlig del af strategien, samtidig med man har fokus på at drive en sund og lønsom forretning, er rigtig gode investeringer”.

Hvad er potentialet i sociale investeringer?

”Sociale investeringer er et vigtigt redskab i arbejdet med at bringe mennesker på kanten af arbejdsmarkedet ind i vores største fællesskab – arbejdsfællesskabet. Og da TryghedsGruppen altid har været en aktør, der er villig til at gå nye veje og støtte op om nye måder at løse væsentlige samfundsmæssige problemer på, så er det også naturligt for os at være med i udviklingen af sociale investeringer som virkemiddel.

Sociale investeringer er stadig et område i udvikling, er der er derfor fortsat behov for at afprøve forskellige modeller.

Den Sociale Kapitalfond har gennem årene været med til at sætte sociale investeringer på dagsordenen, og når vi nu ser, at der dukker nye initiativer op i både privat og offentligt regi, skyldes det i høj grad Den Sociale Kapitalfonds arbejde. Derfor tror vi også på, at Den Sociale Kapitalfond kommer til at spille en vigtig rolle som udvikler og igangsætter fremover”.

Virksomhederne vi har investeret i



HITSA

HITSA er blandt Nordens førende producenter af byrumsinventar. HITSA har ca. 120 ansatte og har en stærk tradition for at ansætte og uddanne unge fra kanten af arbejdsmarkedet. Samlet set har virksomheden en andel på ca. 15% af tidligere og nuværende udsatte medarbejdere.

HITSA har en bruttofortjeneste på omkring 18 mio. kr. årligt.

Den Sociale Kapitalfond Invest foretog i januar 2018 en kapitaltilførsel til HITSA og opnåede en ejerandel på godt 40 pct. af aktierne – og ejer nu virksomheden sammen med direktionen og ledende medarbejdere.



Koatek

Koatek er en førende dansk leverandør af finmekaniske højpræcisionskomponenter til medico- og instrumentindustrien, fødevarerindustrien, energisektoren m.fl. Virksomheden beskæftiger ca. 80 medarbejdere og tager socialt ansvar ved at ansætte mennesker, der af forskellige årsager har haft svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet.

Koatek har en bruttofortjeneste på omkring 17 mio. kr. årligt.

Den Sociale Kapitalfond Invest har i februar 2019 købt 45 pct. af aktierne i Koatek og ejer nu virksomheden sammen med de hidtidige ejere og en ny bestyrelsesformand.



Danpal

Danpal er en førende dansk producent og recycler af træpaller.

Danpal har et stort fokus på miljøet, hvorfor reparation og genbrug af træpaller er en af Danpals kerneydelser. Virksomheden har også en stærk tradition for at tage ansvar for mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. 15-20% af de 30 ansatte hos Danpal er således

tidligere udsatte. Danpal har en bruttofortjeneste på omkring 28 mio. kr. årligt.

Den Sociale Kapitalfond Invest købte i august 2020 40 pct. af aktierne i Danpal og ejer nu virksomheden sammen med de hidtidige ejere og Ole Juul Jørgensen som ny bestyrelsesformand.

”De bedste er også dem, der tilfældigvis har en diagnose”

”Vi er en dybt professionel forretning, som ønsker at ansætte de bedste, vi kan. Og de bedste er også dem, der tilfældigvis har en diagnose eller kommer med en lidt tung, personlig bagage.”

Sådan lyder ordene fra Jakob Kokfelt, adm. direktør i Refurb A/S.

Refurb

Refurb, der er nomineret som Gazellevirksomhed hos Børsen, køber, renoverer og sælger brugte computere og smartphones ud fra et cirkulært mindset. Samtidig har Refurb opbygget en medarbejderstab, hvor over 20 procent er personer med autismediagnoser eller personer, der har haft en vanskelig vej til arbejdsmarkedet.

Den Sociale Kapitalfond Invest købte 48 procent af virksomheden i starten af 2020.

”For os er det meget vigtigt, at vi har fået en kapitalfond med i ejerkredsen, som deler den opfattelse, at forretning og social ansvarlighed ikke er modsætninger. Samtidig giver investeringen et klart signal om, at man kommer til tror på, at der er mulighed for at vækste den forretningsmodel, som er bærende, da det i sidste ende er kapitalfondens primære formål,” siger Jakob Kokfelt.



For Refurb har investeringen fra Den Sociale Kapitalfond Invest samtidig sikret, at virksomheden kan fortsætte med at være en forretning som tjener penge, og gør det på en socialt ansvarlig vis.

”Det er vi stolte af at møde opbakning til, og vi glæder os over, at så mange forskellige investorer bag Den Sociale Kapitalfond Invest deler den opfattelse.”

I det daglige oplever Kokfelt vi samarbejdet med Den Sociale Kapitalfond Invest meget konstruktivt.

”Med investeringen har vi fået adgang til kompetent sparring. Både kommercielt, og på det sociale område. Jeg tror personligt selv på, at ingen forretning har license to operate, hvis ikke man erkender, at moderne forbrugere forventer, at forretninger både agerer miljø- og socialt ansvarligt. På det område, har vi fået en kapitalfond ind i ejerkredsen, som forstår det kapitalmarked, som former sig, og det er tydeligt, at Den Sociale Kapitalfond Invest er foregangspersoner i en bevægelse, som kun bliver stærkere.

Refurb fik i januar 2020 Den Sociale Kapitalfond Invest som ny medejer, der nu ejer 48 procent af aktierne.

Refurb har en bruttofortjeneste på omkring 21 mio. kr. årligt.

Det skal ligge i DNA'et at være socialt ansvarlig

Mange små og mellemstore virksomheder arbejder med social ansvarlighed uden at råbe højt om det. Det er bl.a. den slags virksomheder, Den Sociale Kapitalfond Invest er interesseret i.

Et værtshusslagsmål og en efterfølgende voldsdom ville nok have kostet de fleste jobbet. Men sådan var det ikke for Kasper, der var ansat hos [Danpal](#), der producerer engangs-træpaller til industrien.

”Vi vil gerne give folk en chance”, siger Per Skov Jensen, der har været ejer og direktør i virksomheden gennem de sidste 15 år. Han tog derfor en snak med Kasper, som fik lov at afsone sin straf med fodlænke i Danpal. I dag er det 18 år siden, og Kasper er stadig ansat. Virksomheden har lige siden haft et samarbejde med kommunen og ansætter løbende tidligere kriminelle og socialt udsatte.

Netop virksomhedens fokus på at ansætte mennesker, der ellers kan have svært ved at komme i



job, er en af årsagerne til, at Den Sociale Kapitalfond Invest, sammen med erhvervsmanden Ole Juul Jørgensen, har købt en majoritet af virksomheden og indtog tre af bestyrelsens fem pladser, da Per Skov Jensen gennemførte ejerskifte i sommer. Han gav da rollen som administrerende direktør til Christian Lisberg, der har været i virksomheden i 25 år.

Den Sociale Kapitalfond Invest er særligt interesseret i at investere i virksomheder, hvor der forretningsmæssigt er gode udviklingsmuligheder, samtidig med at det at drive sin forretning socialt ansvarligt betyder noget for ejerlederen.

”Det skal ligge i DNA'et at være socialt ansvarlig,” siger Lars Jannick Johansen, stifter og ledende partner i Den Sociale Kapitalfond Invest.

Når fonden undersøger potentialer for opkøb af aktier i en virksomhed, kigger man først på vækst- og markedspotentialerne. Dernæst på det sociale aftryk.

”Da vi gennemførte due dilligence på Danpal, var det tydeligt, at det er en yderst veldrevet virksomhed, som er førende på både produkt-, pris- og kvalitet. Når de så ovenikøbet er socialt ansvarlige, er der et stærkt grundlag for at styrke væksten ved at kombinere skarpt fokus på nye kommercielle muligheder med at synliggøre det socialt ansvarlige. De ting kan vi bidrage med,” siger Lars Jannick Johansen.

Men det er ikke kun virksomheder som Danpal, der ansætter mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet, som Den Sociale Kapitalfond Invest sætter penge i. Det kan også være klassiske fremstillingsvirksomheder,

så længe den har vækstpotentiale, bliver drevet på en ordentlig måde og går op i, hvilken forskel den gør i sit lokalsamfund.

”Går man virksomheder på klingen, er der i virkeligheden mange SMV'er, der er socialt ansvarlige, uden selv at tænke over det. Det at ansætte mennesker fra lokalområdet, der måske har haft svært ved at finde et job i længere tid, eller det at tage del i lokalmiljøet med forskellige indsatser er også at være socialt ansvarlig”, siger Lars Jannick Johansen.

Thomas Bagge Olesen, ledende partner, forretningsudvikling



Pilotinvesteringer har banet vejen for investeringer i nye potentialer

Thomas Bagge Olesen, ledende partner, forretningsudvikling

Da Den Sociale Kapitalfond blev etableret, var det med en målsætning om at vise, at det kunne lade sig gøre at forene et økonomisk afkast med et socialt. Midlerne til denne første fond kom fra Tryghedsgruppen, og opgaven er gennem årene løst blandt andet via investeringer direkte i danske virksomheder, som i hverdagen arbejder med at forene social og økonomisk vækst.

Således står den første fond i dag med en portefølje af virksomheder, der i deres daglige virke tjener som eksempler på, at stærk og sund forretningsdrift kan gå hånd i hånd med skabelse af vidtrækkende sociale afkast. Med disse erfaringer i bagagen blev Den Sociale Kapitalfond Invest etableret, som i dag investerer i mindre og mellemstore virksomheder med gode muligheder for vækst og positiv social indflydelse i lokalsamfundet.

Samtidig er den første fond godt på vej ind i sin næste fase. Her handler det om at kapitalisere fondens virksomhedsinvesteringer, når de rette muligheder viser sig, og på den måde sikre at fondens midler kan indgå i nye

sammenhænge og realisere nye målsætninger indenfor sociale investeringer.

Vi tror på at investeringer, der bidrager til et bedre og stærkere samfund, er gode investeringer i mere end én forstand. Vores speciale er derfor at finde og udvikle investeringsområder, hvor der er oversete sociale og finansielle potentialer, forløse dem, og derigennem lave attraktive investeringer, der gør en målbar, positiv forskel.

Den Sociale Kapitalfond's første fond (lån og egenkapital)

- [Bornholms Mosteri](#)
- [Specialisterne](#)
- [Gamle Mursten](#)
- [Logistikkompaniet](#)
- [Temashop](#)
- [Blindes Arbejde](#)
- [All Ears](#)

Temashop vil ligge i top tre i Europa

Temashop er en af Den Sociale Kapitalfonds pilotinvesteringer, som har været på en flot vækstrejse med opkøb af nye netbutikker. Her fortæller direktøren, hvordan vækst og socialt ansvar går hånd i hånd.

10 netbutikker er det blevet til fra Daniel Diness Andersen hånd, som nok er mest kendt for Temashop.dk, der sælger udklædning og festtøj. Den Sociale Kapitalfond investerede i Temashop i 2017, da virksomheden allerede på det tidspunkt var i stor vækst, samtidig med at de tager socialt ansvar.

"Lige fra begyndelsen har det været en ambition at tage et socialt ansvar, og derfor er flere af vores 25 medarbejdere hørehæmmede, gigtramte, langtidssyge og flexjobbere. På den måde får vi nogle meget dedikerede medarbejdere og samtidig hjælper vi i samfundet med en gruppe mennesker, der bliver selvforsørgende," forklarer Daniel Diness Andersen.

I dag har virksomheden fart på væksten, hvor ekspansion i Norden er i fokus. Ifølge direktøren er det kombinationen af et stort udvalg, god kundeservice og hurtig levering, der har givet virksomheden succes:

"Jeg tror, at vi har det største udvalg i verden, og selvom varerne kommer fra hele Europa, så skal kunderne ikke vente mere end tre til fem dage. Det kræver en del koordinering i forhold til indkøbs- og lagerprocesser, og derfor er vi særligt stolte over vores set-up, flow og optimering af lagre. Hvis en kunde eksempelvis bestiller varer fra vores fjernlager i Italien, så beregner vi den

nøjagtige leveringsdato for, hvornår kunden modtager sin ordre. Det må ikke glippe," siger direktøren og påpeger, at de 9000 varenumre, som er på lageret i Danmark, leveres fra dag til dag.

En udfordring for Temashop er den stigende globale konkurrence, hvor især fragten fra Kina, der nu er billigere end internt i Danmark, kan give grå hår.

"Vi kan ikke konkurrere på lave fragtpriser, men vi kan optimere på stordriftsfordele, og det er derfor, vi nu udvider til hele Norden," forklarer Daniel, der har opkøbt Gadgets.dk, Skoop.dk og Express-gaver.dk med henblik på at udjævne sæsonudsving og nå målet om at ligge i top tre i Europa inden for udklædning og festartikler med en omsætning på mere end 100 millioner kroner.





Sociale effektinvesteringer:

Jannik Tharben Buchholz, ledende partner,
jth@socialkapitalfond.dk

Accelerator-programmer:

Birgitte Frost Mathiesen, ledende partner,
bfm@socialkapitalfond.dk

Impact StartUp-program:

Birgitte Frost Mathiesen, ledende partner,
bfm@socialkapitalfond.dk

Forretningsudvikling:

Thomas Bagge Olesen, ledende partner,
tbo@socialkapitalfond.dk

Intern Management:

Birger Møllevang, ledende partner,
bmj@socialkapitalfond.dk

Direkte investeringer:

Lars Jannick Johansen, stifter og ledende partner, Den Sociale Kapitalfond Invest,
ljj@socialkapitalfond.dk

den sociale
kapitalfond

Udgiver: Den Sociale Kapitalfond. Redaktion: Kommunikationschef Christina Ove Holm
Design: Kirsten Duedal Vesterlund www.duedalogko.dk. Foto: Jeppe Boje Nielsen, Søren Svendsen m.fl
Udgviet: Januar 2021 Alle rettigheder forbeholdes. Den Sociale Kapitalfond Vester Voldgade 108, 1. 1552
København V. www.socialkapitalfond.dk Publikationen trækker på viden fra: VIVE, Kraka, Finansministeriet,
De Økonomiske Råd, UNDP, Danmarks Statistik. Følg os på:

